TANA WORKER

CATALOGUE 2026

Design et charte graphique

186 prestations, de l'identité visuelle au fichier livré.



SOMMAIRE

huit familles, 186 prestations.

Chaque fiche dit ce qui est réalisé, dans quels cas, les variantes possibles, ce qui est pris en compte et les fichiers qui vous sont remis. Nous concevons et nous livrons les fichiers : l'impression et la fabrication restent chez vos prestataires.

01	Identité visuelle et branding	18	03
02	Brochures, catalogues et documents éditoriaux	47	14
03	Retouche photo et photomontage	13	40
04	Identité digitale, web design et interfaces	19	49
05	Réseaux sociaux et publicité	19	61
06	Création vidéo, montage et motion design	40	73
07	Illustration, infographie et documents techniques	15	95
08	Templates et production graphique standardisée	15	105



01

Identité visuelle et branding

Construire une marque qui tient debout sur un écran, dans un document et sur une publication.

CRÉATION DE LOGO | REFONTE DE LOGO | DÉCLINAISONS DE LOGO

CRÉATION DE CHARTE GRAPHIQUE COMPLÈTE | REFONTE DE CHARTE GRAPHIQUE

DÉFINITION DES COULEURS ET DES TYPOGRAPHIES

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING

Construire une marque qui tient debout sur un écran, dans un document et sur une publication.



Création de logo

Conception d'un signe original à partir de votre positionnement, décliné en versions horizontale, verticale et compacte, puis vectorisé pour tenir aussi bien sur une carte de visite que sur une façade.

DANS QUELS CAS

- Création d'entreprise
- Lancement de marque ou de gamme
- Filiale ou activité nouvelle

VARIANTES POSSIBLES

- Signe seul, logotype seul ou combinaison
- Version monochrome et version en réserve
- Version réduite pour favicon et marquage

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité à très petite taille · Rendu en monochrome avant rendu en couleur

LIVRÉ

- Fichiers vectoriels AI, EPS, SVG
- PNG détourés et PDF d'exploitation
- Note d'usage des versions



Refonte de logo

Modernisation d'un logo existant en conservant ce qui est reconnu de vos clients : la forme mémorisée, la couleur dominante ou le geste. Nous documentons chaque écart par rapport à l'ancienne version.

DANS QUELS CAS

- Marque vieillissante encore identifiée
- Fusion ou changement de nom
- Harmonisation après rachat

VARIANTES POSSIBLES

- Rafraîchissement discret
- Refonte structurelle
- Transition par étapes avec version intermédiaire

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Reconnaissance préservée pour les clients historiques · Compatibilité avec les supports déjà produits

LIVRÉ

- Nouveau jeu de fichiers vectoriels
- Comparatif avant et après
- Plan de bascule des supports

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Déclinaisons de logo

Production de toutes les versions nécessaires à l'exploitation réelle : fond clair, fond sombre, monochrome, réserve, version gravure et version adaptée aux formats très allongés.

DANS QUELS CAS

- Marquage sur supports variés
- Partenariats et cosignatures
- Habillage de véhicules et de vitrines

VARIANTES POSSIBLES

- Version positive et négative
- Version une couleur pour tampon ou gravure
- Version carrée pour réseaux sociaux

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zone de protection constante autour du signe · Taille minimale par support

LIVRÉ

- Jeu complet de fichiers nommés par usage
- Planche de contrôle des versions



Création de charte graphique complète

Document de référence qui fixe les couleurs, les typographies, les règles de composition, l'usage des images et le comportement de la marque sur chaque famille de supports.

DANS QUELS CAS

- Marque diffusée par plusieurs intervenants
- Réseau de points de vente
- Production graphique externalisée

VARIANTES POSSIBLES

- Charte courte d'une dizaine de pages
- Charte complète avec gabarits
- Charte étendue aux supports dans l'espace

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Références colorimétriques en quadrichromie, en tons directs et en RVB · Équivalences pour les matières non imprimables

LIVRÉ

- PDF interactif avec sommaire
- Fichiers sources des gabarits
- Bibliothèque de couleurs pour les logiciels de création

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Refonte de charte graphique

Reprise d'une charte devenue incomplète ou contournée, pour la remettre en phase avec les supports réellement produits et combler les cas non traités.

DANS QUELS CAS

- Charte ancienne sans règles numériques
- Écarts constatés entre agences
- Ajout d'une activité ou d'une gamme

VARIANTES POSSIBLES

- Mise à jour partielle
- Réécriture complète
- Ajout d'un volet signalétique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Inventaire préalable des supports existants · Compatibilité avec les stocks déjà imprimés

LIVRÉ

- Charte actualisée
- Liste des points modifiés
- Gabarits repris



Définition des couleurs et des typographies

Choix et documentation d'une palette et d'un couple typographique, avec les équivalences nécessaires au passage de l'écran à l'impression et aux matières.

DANS QUELS CAS

- Base d'une identité nouvelle
- Harmonisation de supports hétérogènes
- Préparation d'un marché de fabrication

VARIANTES POSSIBLES

- Palette principale et palette étendue
- Couple titre et texte
- Jeu de graisses pour les grands formats

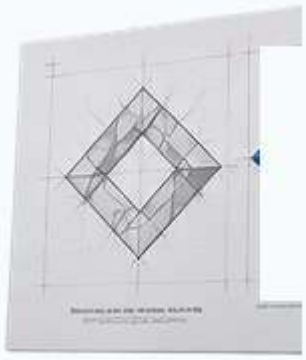
CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Correspondance quadrichromie, ton direct et RVB · Rendu des couleurs sur vinyle, aluminium laqué et textile

LIVRÉ

- Nuancier documenté
- Fiches typographiques
- Fichiers de palette importables

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Création de systèmes graphiques

Définition d'une grammaire visuelle reproductible : grilles, trames de composition, traitements d'image et principes de hiérarchie, pour que des documents produits séparément se ressemblent.

DANS QUELS CAS

- Collections de documents
- Gammes de produits
- Campagnes déclinées sur plusieurs supports

VARIANTES POSSIBLES

- Système éditorial
- Système pour supports dans l'espace
- Système mixte imprimé et numérique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Comportement de la grille aux formats extrêmes · Adaptation aux formats allongés des bannières et bâches

LIVRÉ

- Principes documentés
- Gabarits de démonstration
- Exemples commentés



Création de pictogrammes

Dessin d'une famille de pictogrammes cohérente, construite sur une même grille et une même épaisseur de trait, lisible aussi bien à seize pixels qu'à trente centimètres.

DANS QUELS CAS

- Signalétique d'orientation
- Interfaces et documents techniques
- Catalogues et notices

VARIANTES POSSIBLES

- Trait ou plein
- Jeu normatif pour la sécurité
- Jeu illustratif pour la communication

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Grille et épaisseur de trait constantes · Lisibilité à la distance d'observation prévue

LIVRÉ

- Fichiers vectoriels unitaires
- Police d'icônes si l'usage numérique le demande
- Planche de la famille complète

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Création d'illustrations de marque

Univers illustré propre à la marque, utilisable en couverture, en encart ou en grand format, avec un traitement et une palette qui restent reconnaissables d'un visuel à l'autre.

DANS QUELS CAS

- Couvertures de documents
- Habillage d'espaces
- Campagnes et réseaux sociaux

VARIANTES POSSIBLES

- Illustration vectorielle
- Illustration texturée
- Série déclinable par thème

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Résolution adaptée à l'agrandissement prévu · Tenue du trait en très grand format

LIVRÉ **Fichiers vectoriels ou images haute définition** **Déclinaisons par format**



Création de motifs et d'éléments décoratifs

Motifs répétables et éléments graphiques secondaires qui prolongent l'identité sur les fonds, les emballages et les surfaces, sans répétition visible aux raccords.

DANS QUELS CAS

- Fonds de documents
- Emballages et étiquettes
- Habillage mural et vitrines

VARIANTES POSSIBLES

- Motif dense ou aéré
- Version monochrome
- Version grand format pour surfaces

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Raccord sans rupture visible · Échelle adaptée à la surface réelle

LIVRÉ **Motif vectoriel raccordable** **Nuances de déclinaison** **Aperçu à l'échelle du support**

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Création de brand book

Document plus large que la charte : il raconte le positionnement, le ton et les intentions, puis montre comment ils se traduisent visuellement sur les supports majeurs.

DANS QUELS CAS

- Présentation à des partenaires
- Intégration de nouveaux prestataires
- Appel d'offres de communication

VARIANTES POSSIBLES

- Version courte de présentation
- Version complète avec exemples
- Version bilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Cohérence avec la charte technique · Images d'illustration à fournir ou à produire

LIVRÉ — PDF haute définition · Version allégée pour diffusion · Fichiers sources



Guide d'utilisation du logo

Document court et opérationnel destiné à ceux qui manipulent le logo au quotidien : zones de protection, tailles minimales, fonds autorisés et usages interdits, illustrés par des exemples.

DANS QUELS CAS

- Prestataires et imprimeurs
- Partenaires et franchisés
- Équipes internes

VARIANTES POSSIBLES

- Fiche recto verso
- Guide détaillé
- Version intégrée à la charte

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Taille minimale par technique de reproduction · Cas des fonds photographiques

LIVRÉ — PDF prêt à diffuser · Jeu de fichiers associés

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Identité visuelle de gamme de produits

Système de reconnaissance d'une gamme : code couleur par famille, hiérarchie des mentions et place des éléments obligatoires, de sorte qu'un produit nouveau trouve sa place sans redessiner la gamme.

DANS QUELS CAS

- Catalogues produits
- Étiquetage et packaging
- Linéaires et PLV

VARIANTES POSSIBLES

- Code couleur par famille
- Code par pictogramme
- Système mixte

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Différenciation des couleurs en rayon et sous éclairage artificiel · Place réservée aux mentions réglementaires fournies par le client

LIVRÉ

Règles de gamme documentées

Gabarits par format de produit



Identité visuelle événementielle

Identité temporaire conçue pour un salon, un lancement ou un congrès, articulée avec la marque principale et pensée dès le départ pour les grands formats du lieu.

DANS QUELS CAS

- Salons et congrès
- Lancements de produits
- Opérations commerciales

VARIANTES POSSIBLES

- Déclinaison de la marque existante
- Identité autonome rattachée
- Identité par édition annuelle

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité à distance dans une allée de salon · Adaptation aux formats imposés par l'organisateur

LIVRÉ

Signe et déclinaisons

Gabarits des supports du dispositif

Fichiers d'exécution

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Création de templates de communication

Modèles prêts à remplir pour les documents produits souvent : présentations, fiches, annonces et affiches internes, verrouillés sur les zones qui ne doivent pas bouger.

DANS QUELS CAS

- Équipes commerciales
- Communication interne
- Réseau de points de vente

VARIANTES POSSIBLES

- Modèles bureautiques
- Modèles de création graphique
- Modèles pour affichage interne

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Verrouillage des zones de marque · Polices disponibles sur les postes utilisateurs

LIVRÉ

- Fichiers modèles
- Mode d'emploi court
- Exemples remplis



Harmonisation de documents existants

Reprise d'un ensemble de documents produits par des mains différentes pour les ramener à une même grille, une même typographie et un même traitement d'image.

DANS QUELS CAS

- Fonds documentaires hétérogènes
- Après fusion ou rachat
- Avant une mise à jour de catalogue

VARIANTES POSSIBLES

- Harmonisation visuelle seule
- Harmonisation et remise en page complète
- Reconstruction des fichiers manquants

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Qualité variable des fichiers d'origine · Images basse définition à remplacer ou à retraiter

LIVRÉ

- Documents harmonisés
- Fichiers sources reconstruits
- Liste des éléments à fournir

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING — SUITE



Direction artistique de campagnes

Définition du parti pris visuel d'une campagne et de sa déclinaison sur l'ensemble des supports prévus, du format carré au très grand format, avec les règles qui garantissent la cohérence.

DANS QUELS CAS

- Campagnes commerciales
- Opérations saisonnières
- Lancements

VARIANTES POSSIBLES

- Direction pour une campagne unique
- Direction annuelle
- Direction par gamme

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Adaptation du message aux formats extrêmes · Hiérarchie conservée en format vertical et horizontal

LIVRÉ

- Planche de direction artistique
- Déclinaisons de référence
- Règles de déclinaison



Déclinaisons de marque sur tous les supports

Application de l'identité à l'ensemble des supports d'une organisation, des documents administratifs aux habillages d'espaces, en traitant chaque support selon ses contraintes propres.

DANS QUELS CAS

- Déploiement après refonte
- Ouverture d'un site ou d'une agence
- Renouvellement d'un parc de supports

VARIANTES POSSIBLES

- Déploiement par lots
- Déploiement complet
- Déploiement progressif suivant les stocks

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Contraintes propres à chaque matière et à chaque technique · Formats imposés par les fabricants

LIVRÉ

- Jeu complet de fichiers d'exécution
- Tableau de correspondance support et fichier

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Une identité ne vaut que par sa capacité à se décliner. Nous concevons les signes, puis les règles qui permettent de les reproduire sans les abîmer, sur tous les supports que vous produisez.





18
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Création de logo
- Refonte de logo
- Déclinaisons de logo
- Création de charte graphique complète
- Refonte de charte graphique
- Définition des couleurs et des typographies
- Création de systèmes graphiques
- Création de pictogrammes
- Création d'illustrations de marque
- Création de motifs et d'éléments décoratifs
- Création de brand book
- Guide d'utilisation du logo
- Identité visuelle de gamme de produits
- Identité visuelle événementielle
- Création de templates de communication
- Harmonisation de documents existants
- Direction artistique de campagnes
- Déclinaisons de marque sur tous les supports



02

Brochures, catalogues et documents éditoriaux

Du dépliant trois volets au catalogue de quatre cents pages, avec le PDF prêt à partir.

BROCHURES COMMERCIALES
BROCHURES INSTITUTIONNELLES
BROCHURES PRODUITS
BROCHURES TECHNIQUES
BROCHURES ÉVÉNEMENTIELLES
BROCHURES TOURISTIQUES

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX

Du dépliant trois volets au catalogue de quatre cents pages, avec le PDF prêt à partir.



Brochures commerciales

Document de vente construit autour de l'offre et de ses bénéfices, avec une progression de lecture qui mène à la prise de contact.

DANS QUELS CAS

- Rendez-vous commerciaux
- Envois postaux
- Salons

VARIANTES POSSIBLES

- Huit, douze ou seize pages
- Format portrait, carré ou à l'italienne
- Version courte de relance

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Nombre de pages multiple de quatre pour un cahier piqué · Fonds perdus de trois millimètres

LIVRÉ PDF d'impression aux normes de l'imprimeur · PDF basse définition de diffusion · Fichiers sources



Brochures institutionnelles

Document de présentation d'une organisation, de ses missions et de ses engagements, au ton plus posé et à la mise en page plus aérée que le document commercial.

DANS QUELS CAS

- Collectivités et établissements publics
- Grands comptes
- Relations partenaires

VARIANTES POSSIBLES

- Format classique
- Format de prestige avec papier épais
- Version bilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Place des logos institutionnels et des cofinancements · Mentions obligatoires fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression · Version accessible pour diffusion · Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Brochures produits

Présentation d'une gamme avec une fiche par produit, construite sur un gabarit unique pour que l'ajout d'une référence ne demande pas de redessiner le document.

DANS QUELS CAS

- Lancements de gamme
- Distribution en point de vente
- Supports de prescription

VARIANTES POSSIBLES

- Une page par produit
- Une double page par produit
- Format compact de gamme

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Photos produits homogènes en cadrage et en lumière · Place fixe des caractéristiques techniques

LIVRÉ PDF d'impression · Gabarit réutilisable · Fichiers sources



Brochures techniques

Document dense en données, organisé pour que l'information se retrouve vite : tableaux réguliers, unités constantes et schémas placés au plus près du texte qu'ils éclairent.

DANS QUELS CAS

- Prescription technique
- Appels d'offres
- Documentation de gamme industrielle

VARIANTES POSSIBLES

- Avec cahier de schémas
- Avec annexes détachables
- Version de synthèse

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données techniques fournies et validées par le client · Lisibilité des tableaux après réduction

LIVRÉ PDF d'impression · PDF navigable avec signets · Tableaux sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Brochures événementielles

Programme ou livret d'événement, conçu pour être lu debout et parcouru vite, avec un repérage clair des horaires, des lieux et des intervenants.

DANS QUELS CAS

- Congrès et salons
- Festivals
- Journées portes ouvertes

VARIANTES POSSIBLES

- Programme de poche
- Livret agrafé
- Dépliant horaire

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Bouclage tardif des informations à anticiper · Format tenant dans une poche ou un badge

LIVRÉ PDF d'impression | Version écran pour diffusion | Gabarit de mise à jour



Brochures touristiques

Document illustré mêlant cartes, parcours et informations pratiques, pensé pour être manipulé plié et déplié plusieurs fois.

DANS QUELS CAS

- Offices de tourisme
- Sites et musées
- Hébergeurs

VARIANTES POSSIBLES

- Dépliant avec plan
- Livret par thème
- Version multilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Pliage résistant à la manipulation · Lisibilité du plan après pliage

LIVRÉ PDF d'impression | Gabarit de pliage | Versions linguistiques

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Brochures à destination des professionnels

Document destiné à un lecteur averti : argumentaire resserré, données chiffrées mises en avant et conditions commerciales présentées sans détour.

DANS QUELS CAS

- Réseaux de revendeurs
- Prescripteurs
- Centrales d'achat

VARIANTES POSSIBLES

- Avec grille tarifaire intégrée
- Avec grille tarifaire détachable
- Version sous accord de confidentialité

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Séparation des éléments diffusables et confidentiels · Mise à jour fréquente des tarifs à prévoir

LIVRÉ PDF d'impression | Encart tarifaire séparé | Fichiers sources



Catalogues produits

Catalogue structuré par familles, avec une fiche produit régulière, une numérotation fiable et des index qui permettent de retrouver une référence sans feuilleter.

DANS QUELS CAS

- Vente en gros
- Distribution spécialisée
- Référencement en centrale

VARIANTES POSSIBLES

- Catalogue annuel
- Catalogue par famille
- Catalogue abrégé de tournée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Base produits fournie dans un format exploitable · Régularité des visuels sur plusieurs centaines de références

LIVRÉ PDF d'impression par cahier si l'imprimeur le demande | Gabarit de production | Fichiers sources organisés

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Catalogues techniques

Catalogue où la donnée prime : tableaux de caractéristiques, nomenclatures, correspondances et schémas cotés, mis en page pour rester lisibles sur des pages très chargées.

DANS QUELS CAS

- Industrie et second œuvre
- Pièces détachées
- Prescription

VARIANTES POSSIBLES

- Avec nomenclature
- Avec vues éclatées
- Avec tables de correspondance

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données et cotes validées par le client · Tableaux à colonnes multiples lisibles après impression

LIVRÉ PDF d'impression | PDF navigable | Tableaux sources



Catalogues de gammes

Mise en avant des gammes plutôt que des références isolées, avec une entrée par univers et un repérage visuel qui se retrouve en rayon.

DANS QUELS CAS

- Marques à plusieurs lignes de produits
- Distribution
- Présentation en linéaire

VARIANTES POSSIBLES

- Une gamme par cahier
- Code couleur par gamme
- Avec onglets découpés

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Code couleur distinguable après impression · Découpe des onglets à prévoir dès la maquette

LIVRÉ PDF d'impression | Gabarit par gamme

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Catalogues commerciaux

Catalogue orienté vente, où la mise en page sert la mise en avant des offres, des nouveautés et des arguments plutôt que l'exhaustivité technique.

DANS QUELS CAS

- Opérations commerciales
- Réseaux de vente
- Envois clients

VARIANTES POSSIBLES

- Catalogue de saison
- Catalogue d'opération
- Catalogue de nouveautés

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Hiérarchie des mises en avant à arbitrer avant maquette · Mentions de prix et de validité fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression | Version écran | Fichiers sources



Catalogues saisonniers

Édition récurrente construite sur un gabarit stable, dont seules les sélections, les visuels et les prix changent d'une saison à l'autre.

DANS QUELS CAS

- Collections
- Opérations de saison
- Campagnes annuelles

VARIANTES POSSIBLES

- Édition complète
- Édition allégée
- Supplément de saison

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Gabarit conçu pour être rechargé rapidement · Délais de bouclage courts

LIVRÉ PDF d'impression | Gabarit saisonnier | Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Catalogues promotionnels

Document à forte densité d'offres, où chaque emplacement est calibré pour recevoir un visuel, un prix et une mention de validité sans déséquilibrer la page.

DANS QUELS CAS

- Opérations commerciales
- Distribution en boîtes aux lettres
- Points de vente

VARIANTES POSSIBLES

- Format tabloïd
- Format compact
- Encart à insérer

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Gabarits de prix de tailles fixes · Mentions légales et dates de validité fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression Gabarits de prix réutilisables



Catalogues multi-pages

Documents volumineux où la mécanique compte autant que le graphisme : gabarits maîtres, styles hérités, pagination automatique et contrôle avant remise.

DANS QUELS CAS

- Catalogues de plusieurs centaines de pages
- Documentations complètes
- Compilations annuelles

VARIANTES POSSIBLES

- Édition reliée dos carré collé
- Édition en plusieurs tomes
- Édition avec cahiers thématiques

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Épaisseur du dos calculée d'après le grammage réel · Marge intérieure augmentée pour la reliure

LIVRÉ PDF d'impression découpé si nécessaire

Fichier de couverture avec dos calculé

Fichiers sources structurés

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Plaquettes commerciales

Document court et dense qui doit tenir seul : une promesse, trois arguments, une preuve et un moyen de contact.

DANS QUELS CAS

- Remise en rendez-vous
- Dossiers de candidature
- Salons

VARIANTES POSSIBLES

- Quatre pages
- Six pages avec volet
- Format carte épaisse

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Hiérarchie tenue sur un nombre de pages réduit · Finition cohérente avec le positionnement

LIVRÉ PDF d'impression · Version écran · Fichiers sources



Dépliants

Document plié dont la lecture dépend de l'ordre d'ouverture. Nous composons sur un gabarit de pliage réel, volet par volet, et non sur une page plate.

DANS QUELS CAS

- Information pratique
- Promotion
- Documents d'accueil

VARIANTES POSSIBLES

- Deux volets
- Trois volets en portefeuille
- Pliage accordéon

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Volet rentrant plus étroit de deux à trois millimètres · Sens de lecture propre à chaque pliage

LIVRÉ PDF d'impression à plat avec repères de pli · Gabarit de pliage · Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Triptyques

Dépliant à trois panneaux dont la composition exploite l'ouverture progressive, avec une couverture qui fonctionne seule et un intérieur qui se lit d'un bloc.

DANS QUELS CAS

- Présentation d'offre
- Information institutionnelle
- Documents d'accueil

VARIANTES POSSIBLES

- Portefeuille
- Accordéon
- Roulé

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Panneau rentrant réduit · Continuité des aplats de part et d'autre des plis

LIVRÉ PDF d'impression | Gabarit coté | Fichiers sources



Prospectus

Imprimé de diffusion large, conçu pour être compris en quelques secondes et imprimé en grande quantité sur papier léger.

DANS QUELS CAS

- Distribution en boîtes aux lettres
- Distribution en main propre
- Encarts

VARIANTES POSSIBLES

- Recto seul
- Recto verso
- Format réduit

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rendu des aplats sur papier de faible grammage · Transparence du papier à anticiper au verso

LIVRÉ PDF d'impression | Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Flyers

Format court où tout se joue sur la hiérarchie : une accroche, une information utile, un appel à l'action, le reste est secondaire.

DANS QUELS CAS

- Événements
- Promotions
- Ouvertures

VARIANTES POSSIBLES

- A6, A5 ou format carré
- Papier mat, brillant ou recyclé
- Avec vernis sélectif

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zone de sécurité pour les textes près des coupes · Vernis sélectif remis en calque séparé

LIVRÉ PDF d'impression · Calque de vernis si demandé · Fichiers sources



Leaflets

Feuillet d'information d'une ou deux pages, souvent inséré dans un autre support, avec une mise en page sobre centrée sur le contenu.

DANS QUELS CAS

- Encarts dans des envois
- Information produit
- Documents joints

VARIANTES POSSIBLES

- Une page
- Recto verso
- Série coordonnée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Format imposé par le support d'insertion · Grammage compatible avec l'encartage

LIVRÉ PDF d'impression · Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Fiches produits

Fiche à gabarit unique, déclinable sur un grand nombre de références, avec une place fixe pour le visuel, les caractéristiques et les mentions.

DANS QUELS CAS

- Argumentaires de vente
- Documentation de gamme
- Réponses à appels d'offres

VARIANTES POSSIBLES

- Recto seul
- Recto verso
- Série avec index

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Place fixe des blocs pour permettre la production en série · Visuels normalisés en cadrage et en fond

LIVRÉ Gabarit de fiche | PDF par référence | Fichiers sources



Fiches techniques

Document normalisé où la donnée est reine : tableau de caractéristiques, schéma coté, conditions d'emploi et références, dans un ordre constant d'une fiche à l'autre.

DANS QUELS CAS

- Prescription
- Service après-vente
- Dossiers techniques

VARIANTES POSSIBLES

- Format A4 classique
- Avec schéma pleine page
- Version multilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données et cotes fournies et validées par le client · Lisibilité du schéma après réduction

LIVRÉ Gabarit normalisé | PDF par référence | Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Dossiers de présentation

Document d'argumentation structuré en chapitres, conçu pour être lu seul par un décideur sans que personne ne soit là pour le commenter.

DANS QUELS CAS

- Présentation d'entreprise
- Projets
- Recherche de partenaires

VARIANTES POSSIBLES

- Dossier relié
- Dossier en chemise à rabats
- Version numérique navigable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Progression de lecture indépendante d'un commentaire oral · Annexes séparées du corps principal

LIVRÉ PDF d'impression PDF navigable Fichiers sources



Livres blancs

Document de fond mis en page pour une lecture longue : colonnage confortable, respiration entre les parties et traitement graphique des citations, encadrés et schémas.

DANS QUELS CAS

- Génération de contacts
- Prise de position
- Documentation de référence

VARIANTES POSSIBLES

- Version imprimée
- Version écran optimisée
- Version abrégée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Confort de lecture sur un texte long · Schémas à produire à partir des données fournies

LIVRÉ PDF d'impression PDF écran avec signets Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Rapports d'activité

Document annuel mêlant récit et chiffres, où les données sont mises en forme pour être comprises d'un coup d'œil plutôt que recopiées telles quelles.

DANS QUELS CAS

- Collectivités
- Associations
- Entreprises

VARIANTES POSSIBLES

- Version complète
- Version de synthèse
- Version accessible

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données chiffrées fournies et validées · Graphiques lisibles en noir et blanc

LIVRÉ PDF d'impression · Version écran · Graphiques sources



Rapports annuels

Édition de référence soignée, avec une partie éditoriale illustrée et une partie financière rigoureuse, chacune traitée selon ses propres règles de mise en page.

DANS QUELS CAS

- Sociétés
- Groupes
- Établissements publics

VARIANTES POSSIBLES

- Édition reliée
- Édition deux volumes
- Édition bilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Tableaux financiers respectant l'alignement des chiffres · Mentions légales et certifications fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression · Version écran · Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Magazines

Mise en page rythmée par des gabarits d'articles variés, avec une maquette qui tient d'un numéro à l'autre tout en laissant respirer chaque sujet.

DANS QUELS CAS

- Magazines de marque
- Publications territoriales
- Revues professionnelles

VARIANTES POSSIBLES

- Mensuel
- Trimestriel
- Hors-série

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Chemin de fer arrêté avant mise en page · Gabarits d'articles réutilisables

LIVRÉ PDF d'impression · Chemin de fer · Maquette source



Journaux internes

Publication régulière à destination des équipes, dont la maquette doit absorber des contenus de longueurs très inégales sans se déformer.

DANS QUELS CAS

- Communication interne
- Réseaux d'agences
- Groupes multisites

VARIANTES POSSIBLES

- Format journal
- Format livret
- Version affichée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Textes de longueur variable à absorber · Photos internes de qualité inégale

LIVRÉ Gabarit de maquette · PDF d'impression par numéro · Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Newsletters imprimées

Feuillet périodique court, conçu pour être produit vite grâce à un gabarit stable et une hiérarchie déjà fixée.

DANS QUELS CAS

- Information clients
- Information riveraine
- Réseaux

VARIANTES POSSIBLES

- Recto verso
- Quatre pages
- Avec encart détachable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Production récurrente à délai court · Place fixe des rubriques permanentes

LIVRÉ Gabarit | PDF par édition | Fichiers sources



Guides pratiques

Document d'usage, organisé par questions ou par étapes, avec des repères visuels qui permettent de retrouver une information en cours de lecture.

DANS QUELS CAS

- Accompagnement client
- Information du public
- Documentation d'usage

VARIANTES POSSIBLES

- Guide de poche
- Guide illustré
- Guide par étapes

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Repérage rapide des sections · Illustrations placées au plus près de l'étape décrite

LIVRÉ PDF d'impression | Version écran | Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Manuels

Document long et structuré, avec une numérotation hiérarchique fiable, des renvois justes et une table des matières générée depuis la structure réelle.

DANS QUELS CAS

- Manuels d'utilisation
- Manuels de procédure
- Documentation produit

VARIANTES POSSIBLES

- Manuel relié
- Manuel en classeur à feuillets remplaçables
- Version numérique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Numérotation et renvois vérifiés après chaque mise à jour · Pagination stable pour les feuillets remplaçables

LIVRÉ PDF d'impression PDF navigable Fichiers sources structurés



Notices

Document court et contraint, souvent plié en très petit format, où chaque millimètre compte et où les mentions obligatoires conditionnent la mise en page.

DANS QUELS CAS

- Notices d'emploi
- Notices de montage
- Notices jointes à un produit

VARIANTES POSSIBLES

- Notice pliée
- Notice encartée
- Notice multilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Format plié imposé par l'emballage · Mentions réglementaires fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression avec gabarit de pliage Versions linguistiques Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Supports de formation

Documents pédagogiques où la progression prime : une notion par unité, des repères constants et une place prévue pour les exercices et les annotations.

DANS QUELS CAS

- Formation interne
- Organismes de formation
- Accompagnement produit

VARIANTES POSSIBLES

- Livret stagiaire
- Support formateur
- Cahier d'exercices

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Place réservée à la prise de notes · Reproduction en noir et blanc souvent nécessaire

LIVRÉ PDF d'impression Version projetable Fichiers sources



Présentations commerciales

Jeu de diapositives construit sur un gabarit, où chaque écran porte une idée et où les données sont transformées en visuels plutôt qu'en listes.

DANS QUELS CAS

- Rendez-vous
- Soutenances
- Réunions de réseau

VARIANTES POSSIBLES

- Version animée
- Version à remettre
- Version courte

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité en projection et sur écran d'ordinateur · Polices disponibles sur les postes utilisateurs

LIVRÉ Fichier de présentation modifiable PDF à remettre Gabarit réutilisable

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Présentations institutionnelles

Support de présentation d'une organisation, au rythme plus posé, articulé autour des missions, des chiffres clés et des engagements.

DANS QUELS CAS

- Instances et partenaires
- Réunions publiques
- Candidatures

VARIANTES POSSIBLES

- Version longue
- Version de synthèse
- Version bilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Place des logos institutionnels · Données validées avant mise en forme

LIVRÉ Fichier modifiable · PDF · Gabarit



Dossiers de presse

Document conçu pour un journaliste pressé : l'essentiel sur la première page, les éléments de contexte ensuite, et des visuels disponibles séparément en haute définition.

DANS QUELS CAS

- Lancements
- Événements
- Annonces

VARIANTES POSSIBLES

- Dossier relié
- Dossier en chemise
- Version numérique avec visuels joints

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Visuels libres de droits fournis par le client · Crédits photo obligatoires

LIVRÉ PDF d'impression · PDF de diffusion · Dossier de visuels haute définition

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Dossiers de candidature

Document de sélection, mis en page pour être évalué rapidement : réponses repérables, pièces annexées dans l'ordre demandé et pagination sans ambiguïté.

DANS QUELS CAS

- Candidatures à des marchés
- Labels et certifications
- Concours

VARIANTES POSSIBLES

- Dossier relié
- Dossier en classeur
- Version numérique paginée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Ordre et nommage des pièces imposés par le donneur d'ordre · Pagination continue des annexes

LIVRÉ PDF conforme au dépôt | Version imprimable | Fichiers sources



Dossiers d'appel d'offres

Mémoire technique mis en forme pour que chaque exigence du règlement trouve sa réponse identifiable, sans que l'évaluateur ait à la chercher.

DANS QUELS CAS

- Marchés publics
- Consultations privées
- Référencements

VARIANTES POSSIBLES

- Mémoire technique
- Dossier complet avec annexes
- Version de soutenance

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Structure calquée sur le règlement de consultation · Nombre de pages parfois limité par le règlement

LIVRÉ PDF conforme | Annexes séparées | Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Menus et cartes

Support manipulé en permanence, dont la mise en page doit rester lisible en lumière faible et supporter des mises à jour de prix fréquentes.

DANS QUELS CAS

- Restauration
- Hôtellerie
- Événements

VARIANTES POSSIBLES

- Carte rigide
- Menu du jour
- Carte sous protection plastifiée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité en éclairage tamisé · Mise à jour des prix sans recomposition

LIVRÉ PDF d'impression · Gabarit de mise à jour · Fichiers sources



Tarifs et grilles tarifaires

Tableaux de prix construits pour être lus vite et mis à jour sans tout refaire : colonnes régulières, alignement des chiffres et conditions placées au même endroit.

DANS QUELS CAS

- Documents commerciaux
- Réseaux de distribution
- Appels d'offres

VARIANTES POSSIBLES

- Grille simple
- Grille par palier
- Grille encartée dans un catalogue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Alignement strict des nombres et des unités · Mentions de validité et de conditions fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression · Gabarit de mise à jour · Tableaux sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Cartes de visite

Petit format très exposé, où la qualité se juge à la justesse des marges, à la netteté du logo et au choix de la finition.

DANS QUELS CAS

- Équipes commerciales
- Dirigeants
- Réseaux

VARIANTES POSSIBLES

- Format classique ou carré
- Pelliculage mat, brillant ou soft touch
- Dorure, vernis sélectif ou découpe

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Textes à distance suffisante des coupes · Finitions remises en calques séparés

LIVRÉ PDF d'impression Calques de finition Gabarit pour la série



Papier à en-tête

Document administratif normalisé, dont la mise en page prévoit les zones d'impression bureautique et les mentions légales obligatoires.

DANS QUELS CAS

- Courriers
- Devis et factures
- Documents officiels

VARIANTES POSSIBLES

- Version imprimée en amont
- Version bureautique
- Version numérique pour signature

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Marges non imprimables des imprimantes de bureau · Mentions légales fournies par le client

LIVRÉ PDF d'impression Modèle bureautique Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Enveloppes

Impression adaptée au format et au mode de fermeture, en tenant compte des zones réservées à l'affranchissement et à l'adressage.

DANS QUELS CAS

- Courrier commercial
- Envois institutionnels
- Mailings

VARIANTES POSSIBLES

- Format DL, C5 ou C4
- Avec ou sans fenêtre
- Impression recto ou recto verso

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zone d'affranchissement à laisser libre · Zone d'adressage dégagée

LIVRÉ PDF d'impression avec gabarit | Fichiers sources



Chemises à rabats

Support de remise de documents, dont la mise en page suit un gabarit de découpe et de rainage fourni par le fabricant.

DANS QUELS CAS

- Dossiers commerciaux
- Dossiers de presse
- Accueil de nouveaux clients

VARIANTES POSSIBLES

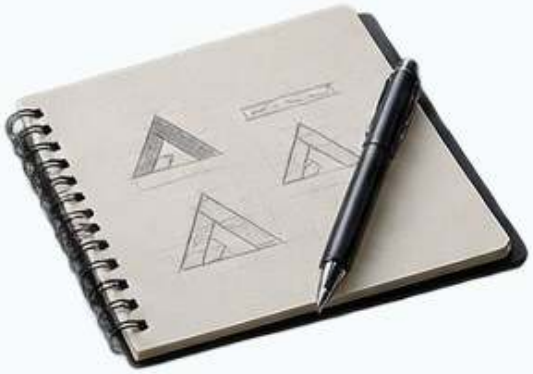
- Un ou deux rabats
- Avec fente pour carte de visite
- Avec dos pour documents épais

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Gabarit de découpe et de rainage fourni par le fabricant · Zones de collage à laisser libres d'encre

LIVRÉ PDF d'impression à plat avec gabarit | Simulation montée | Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE



Blocs-notes

Imprimé répétitif où la discrétion prime : une identité présente sans gêner l'écriture, et une zone de collage laissée nette.

DANS QUELS CAS

- Réunions
- Salons
- Cadeaux clients

VARIANTES POSSIBLES

- A4, A5 ou format de poche
- Collé en tête ou sur le côté
- Avec sous-main cartonné

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Bande de collage laissée libre · Encre compatible avec l'écriture

LIVRÉ PDF d'impression Fichiers sources



Invitations

Carton d'invitation où la finition compte autant que le texte, avec les informations pratiques hiérarchisées pour être retrouvées d'un coup d'œil.

DANS QUELS CAS

- Inaugurations
- Soirées professionnelles
- Lancements

VARIANTES POSSIBLES

- Carton simple
- Carton plié
- Avec enveloppe assortie

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Format compatible avec l'enveloppe retenue · Finitions remises en calques séparés

LIVRÉ PDF d'impression Fichiers de finition Fichiers sources

BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX — SUITE

Cartes de vœux

Support saisonnier à fort tirage, décliné en version imprimée et en version numérique à partir d'une même création.

DANS QUELS CAS

- Vœux clients
- Vœux institutionnels
- Communication de fin d'année

VARIANTES POSSIBLES

- Carte simple
- Carte pliée
- Version animée pour envoi par courriel

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Délai de production contraint par la période · Déclinaison numérique prévue dès la création

LIVRÉ PDF d'impression Visuel pour envoi numérique Fichiers sources



BROCHURES, CATALOGUES ET DOCUMENTS ÉDITORIAUX

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Un document éditorial se juge sur sa hiérarchie, sa régularité de page en page et la conformité du fichier remis à l'imprimeur. Nous traitons les trois, et nous adaptons le format au besoin plutôt que l'inverse.





47
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Brochures commerciales
- Brochures institutionnelles
- Brochures produits
- Brochures techniques
- Brochures événementielles
- Brochures touristiques
- Brochures à destination des professionnels
- Catalogues produits
- Catalogues techniques
- Catalogues de gammes
- Catalogues commerciaux
- Catalogues saisonniers
- Catalogues promotionnels
- Catalogues multi-pages
- Plaquettes commerciales
- Dépliants
- Triptyques
- Prospectus
- Flyers
- Leaflets
- Fiches produits
- Fiches techniques
- Dossiers de présentation
- Livres blancs
- Rapports d'activité
- Rapports annuels
- Magazines
- Journaux internes
- Newsletters imprimées
- Guides pratiques
- Manuels
- Notices
- Supports de formation
- Présentations commerciales
- Présentations institutionnelles
- Dossiers de presse
- Dossiers de candidature
- Dossiers d'appel d'offres
- Menus et cartes
- Tarifs et grilles tarifaires
- Cartes de visite
- Papier à en-tête
- Enveloppes
- Chemises à rabats
- Blocs-notes
- Invitations
- Cartes de vœux



03

Retouche photo et photomontage

Rendre une image utilisable, et la préparer pour le support qui la recevra.

RETOUCHE PHOTO | DÉTOURAGE DE PRODUITS | CORRECTION COLORIMÉTRIQUE | NETTOYAGE D'IMAGES | HARMONISATION DE SÉRIES PHOTOGRAPHIQUES | PHOTOMONTAGE PUBLICITAIRE

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE

Rendre une image utilisable, et la préparer pour le support qui la recevra.



Retouche photo

Correction de la densité, du contraste, de la netteté et des défauts d'une image, dans la mesure de ce que le fichier d'origine permet.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Documents commerciaux
- Grands formats

VARIANTES POSSIBLES

- Retouche légère
- Retouche approfondie
- Reconstruction partielle

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Qualité et droits de l'original relevant du client · Résolution ne pouvant pas être créée

LIVRÉ

Image retouchée | Versions par usage | Fichier en calques



Détourage de produits

Isolation de produits sur fond neutre, avec un tracé régulier d'une référence à l'autre pour que la série reste homogène.

DANS QUELS CAS

- Fiches produits
- Catalogues
- Vente en ligne

VARIANTES POSSIBLES

- Fond blanc
- Fond transparent
- Avec ombre portée reconstruite

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Transparences et matières brillantes demandant un masque · Homogénéité de l'ombre sur toute la série

LIVRÉ

Images détourées | Versions avec et sans ombre | Fichiers sources

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE — SUITE



Correction colorimétrique

Mise en cohérence des couleurs d'une image avec la réalité du produit ou avec la charte, et contrôle de ce qui est reproductible à l'impression.

DANS QUELS CAS

- Catalogues produits
- Textile et matières
- Documents de marque

VARIANTES POSSIBLES

- Correction d'ambiance
- Mise en conformité avec un échantillon
- Harmonisation de série

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Référence couleur fournie par le client, échantillon ou valeur · Certaines teintes hors gamme en quadrichromie

LIVRÉ **Images corrigées** **Note des teintes hors gamme** **Fichiers sources**



Nettoyage d'images

Suppression des éléments parasites d'une prise de vue : poussières, reflets, câbles, éléments d'arrière-plan sans rapport avec le sujet.

DANS QUELS CAS

- Photos de chantier
- Photos de produits
- Photos d'ambiance

VARIANTES POSSIBLES

- Nettoyage léger
- Suppression d'éléments importants
- Reconstruction d'arrière-plan

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zones à reconstruire limitées par ce que montre l'image · Perspective à respecter dans les reconstructions

LIVRÉ **Image nettoyée** **Version d'origine conservée** **Fichiers sources**

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE — SUITE



Harmonisation de séries photographiques

Mise au même niveau de lumière, de teinte et de cadrage d'un ensemble d'images prises à des moments ou par des personnes différentes.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Rapports illustrés
- Sites et documents de marque

VARIANTES POSSIBLES

- Harmonisation colorimétrique
- Harmonisation de cadrage
- Harmonisation complète

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Écarts de prise de vue parfois irréductibles · Image de référence à désigner par le client

LIVRÉ **Série harmonisée** **Liste des images à reprendre** **Fichiers sources**



Photomontage publicitaire

Image composée pour une campagne, assemblée à partir de plusieurs sources avec une cohérence de lumière et de matière.

DANS QUELS CAS

- Affiches
- Grands formats
- Campagnes numériques

VARIANTES POSSIBLES

- Montage réaliste
- Montage stylisé
- Série déclinable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Droits des sources fournis par le client · Résolution de la source la plus faible limitant le format final

LIVRÉ **Image haute définition** **Déclinaisons de format** **Fichier en calques**

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE — SUITE



Intégration de produits dans un environnement

Placement d'un produit détouré dans une scène existante, avec l'échelle, la perspective et les ombres qui rendent l'ensemble crédible.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Supports de vente
- Simulations d'aménagement

VARIANTES POSSIBLES

- Intégration simple
- Intégration avec reflets
- Série de mises en situation

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Cotes réelles du produit pour respecter l'échelle · Perspective de la scène conditionnant l'angle de vue utilisable

LIVRÉ Images composées · Versions par scène · Fichiers sources



Remplacement de fonds

Substitution de l'arrière-plan d'une image, en traitant les transitions, les reflets et les lumières de bord pour éviter l'effet découpé.

DANS QUELS CAS

- Portraits
- Produits
- Visuels de communication

VARIANTES POSSIBLES

- Fond uni
- Fond dégradé
- Fond photographique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Cheveux, transparences et reflets demandant un masque fin · Température de lumière du nouveau fond à accorder

LIVRÉ Images avec nouveau fond · Versions détourées · Fichiers sources

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE — SUITE



Composition visuelle

Construction d'une image à partir de plusieurs éléments, pensée directement pour le format et le support où elle sera vue.

DANS QUELS CAS

- Couvertures
- Affiches
- Visuels d'accueil

VARIANTES POSSIBLES

- Composition simple
- Composition complexe
- Série déclinable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Format de destination déterminant la composition · Zones de texte à réserver dès la construction

LIVRÉ

Image composée | Déclinaisons | Fichier en calques



Création de visuels produits

Production d'une série de visuels normalisés à partir de prises de vue fournies, selon un cadrage et un traitement identiques sur toute la gamme.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Fiches produits
- Vente en ligne

VARIANTES POSSIBLES

- Vue de face
- Jeu de plusieurs angles
- Vues de détail

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Prises de vue fournies avec un cadrage exploitable · Cadrage et fond identiques sur toute la série

LIVRÉ

Série de visuels normalisés | Versions par usage | Fichiers sources

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE — SUITE



Mockups

Mise en situation d'un support imprimé ou d'un emballage dans une image réaliste, destinée à la présentation et non à la production.

DANS QUELS CAS

- Présentations clients
- Catalogues de services
- Propositions

VARIANTES POSSIBLES

- Mockup simple
- Mockup en situation
- Série de mockups coordonnés

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Proportions réelles du support à respecter · Perspective et ombres cohérentes

LIVRÉ

- Images haute définition
- Versions détourées
- Fichiers sources



Préparation d'images pour l'impression

Mise des images au profil, à la résolution et au mode colorimétrique attendus par le procédé d'impression retenu.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Grands formats
- Packaging

VARIANTES POSSIBLES

- Préparation unitaire
- Préparation de série
- Préparation par procédé

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Profil fourni par l'imprimeur · Résolution utile liée à la distance de lecture

LIVRÉ

- Images préparées
- Rapport de préparation
- Fichiers sources

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE — SUITE



Optimisation d'images pour le web

Production des variantes nécessaires à un affichage rapide : formats modernes, plusieurs largeurs et compression ajustée image par image.

DANS QUELS CAS

- Sites
- Courriels
- Réseaux sociaux

VARIANTES POSSIBLES

- Jeu de largeurs
- Formats modernes avec repli
- Versions par usage

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Compromis entre poids et qualité propre à chaque image · Formats modernes à accompagner d'un repli

LIVRÉ

- Jeu d'images optimisées
- Tableau des variantes
- Fichiers sources

RETOUCHE PHOTO ET PHOTOMONTAGE

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Nous travaillons à partir d'images fournies : détourage, correction colorimétrique, harmonisation d'une série entière, composition de visuels produits, puis préparation du fichier au format et à la résolution du support qui le recevra.





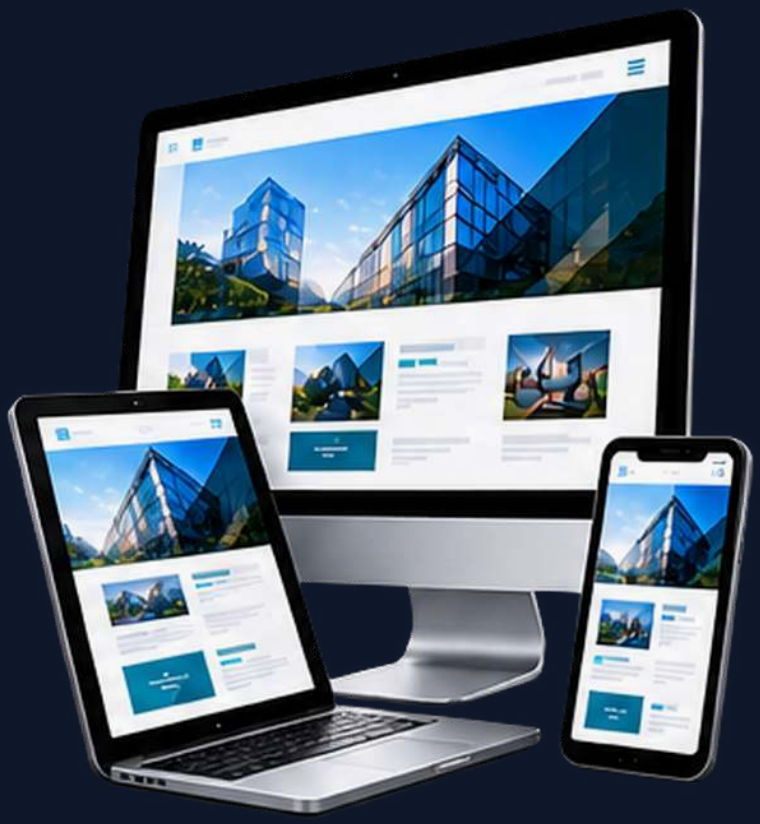
13
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Retouche photo
- Détourage de produits
- Correction colorimétrique
- Nettoyage d'images
- Harmonisation de séries photographiques
- Photomontage publicitaire
- Intégration de produits dans un environnement
- Remplacement de fonds
- Composition visuelle
- Création de visuels produits
- Mockups
- Préparation d'images pour l'impression
- Optimisation d'images pour le web



04

Identité digitale, web design et interfaces

La conception graphique des écrans, livrée prête à intégrer.

BANNIÈRES WEB | VISUELS POUR SITES INTERNET | MAQUETTES DE LANDING PAGES

DESIGN D'INTERFACES | MAQUETTES UX ET UI | DESIGN DE TABLEAUX DE BORD

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES

La conception graphique des écrans, livrée prête à intégrer.



Bannières web

Jeu de bannières décliné sur les formats des régies, chacune recomposée plutôt que redimensionnée depuis un format unique.

DANS QUELS CAS

- Campagnes display
- Partenariats
- Régies spécialisées

VARIANTES POSSIBLES

- Formats standards
- Formats sur mesure
- Versions animées

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Formats et poids imposés par la régie · Hiérarchie à reconstruire sur les formats très allongés

LIVRÉ Jeu complet aux formats demandés · Versions animées si prévues · Fichiers sources



Visuels pour sites internet

Production des images d'un site, cadrées et exportées selon les gabarits de chaque emplacement, avec les variantes de largeur nécessaires.

DANS QUELS CAS

- Pages d'accueil
- Pages de rubrique
- Articles

VARIANTES POSSIBLES

- Visuels de bandeau
- Vignettes
- Images d'illustration

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rapport de forme différent sur mobile et sur ordinateur · Zone de recouvrement par le texte à réserver

LIVRÉ Jeu d'images par emplacement · Variantes de largeur · Fichiers sources

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Maquettes de landing pages

Maquette d'une page unique construite autour d'une seule action, avec une progression qui conduit le visiteur jusqu'à elle.

DANS QUELS CAS

- Campagnes
- Lancements
- Collecte de contacts

VARIANTES POSSIBLES

- Version courte
- Version longue
- Variantes pour test

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Action principale visible sans défilement · Maquettes fournies pour mobile et pour ordinateur

LIVRÉ

- Maquettes par taille d'écran
- Spécifications pour l'intégration
- Fichiers sources



Design d'interfaces

Conception des écrans d'un outil ou d'un site, avec une bibliothèque de composants cohérente et des états définis plutôt que dessinés au cas par cas.

DANS QUELS CAS

- Applications métier
- Sites à parcours
- Espaces clients

VARIANTES POSSIBLES

- Écrans principaux
- Parcours complet
- Bibliothèque de composants

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

États de survol, d'erreur, de chargement et de vide à prévoir · Contraste conforme aux règles d'accessibilité

LIVRÉ

- Maquettes des écrans
- Bibliothèque de composants
- Spécifications d'intégration

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Maquettes UX et UI

Travail en deux temps : structure et parcours d'abord, habillage ensuite, pour ne pas discuter de couleurs quand c'est l'organisation qui est en cause.

DANS QUELS CAS

- Refontes
- Nouveaux produits
- Parcours à corriger

VARIANTES POSSIBLES

- Zonage seul
- Zonage et habillage
- Prototype cliquable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Parcours validé avant tout travail graphique · Contenu réel nécessaire pour dimensionner les écrans

LIVRÉ Zonages | Maquettes habillées | Prototype navigable



Design de tableaux de bord

Mise en forme d'écrans de données, où la hiérarchie entre les indicateurs compte plus que leur nombre.

DANS QUELS CAS

- Outils internes
- Espaces clients
- Rapports interactifs

VARIANTES POSSIBLES

- Vue de synthèse
- Vue détaillée
- Vue par rôle

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Nature et volumétrie réelles des données à connaître · Lisibilité des graphiques en noir et blanc à l'impression

LIVRÉ Maquettes des vues | Bibliothèque de graphiques | Spécifications

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Visuels de campagnes digitales

Ensemble de visuels d'une campagne en ligne, déclinés par canal avec une cohérence qui tient malgré les contraintes de chacun.

DANS QUELS CAS

- Campagnes publicitaires
- Opérations commerciales
- Lancements

VARIANTES POSSIBLES

- Par canal
- Par audience
- Variantes pour test

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Formats et limites propres à chaque plateforme · Proportion de texte limitée sur certains réseaux

LIVRÉ Jeu complet par canal · Variantes de test · Fichiers sources



Publicités display

Créations publicitaires aux formats des régies, respectant les contraintes de poids, de durée d'animation et de mentions.

DANS QUELS CAS

- Réseaux publicitaires
- Sites partenaires
- Régies spécialisées

VARIANTES POSSIBLES

- Statique
- Animée
- Série pour test

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Poids maximal imposé par la régie · Durée d'animation limitée

LIVRÉ Fichiers aux formats de la régie · Versions de repli statiques · Fichiers sources

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Visuels pour Google Ads

Jeu d'images aux rapports de forme demandés par la plateforme, cadrées pour rester lisibles une fois recadrées automatiquement.

DANS QUELS CAS

- Campagnes display
- Campagnes à ressources multiples
- Remarketing

VARIANTES POSSIBLES

- Formats paysage, carré et portrait
- Variantes de message
- Déclinaisons par produit

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rapports de forme imposés · Recadrage automatique possible, sujet à garder centré

LIVRÉ Jeu complet aux rapports demandés · Variantes · Fichiers sources



Visuels pour Meta Ads

Créations pour les formats de Facebook et Instagram, pensées pour le fil et pour les stories, qui n'ont ni le même cadrage ni le même rythme.

DANS QUELS CAS

- Campagnes de notoriété
- Campagnes de conversion
- Remarketing

VARIANTES POSSIBLES

- Carré pour le fil
- Vertical pour les stories
- Carrousel

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zones masquées par l'interface en story · Proportion de texte à limiter

LIVRÉ Jeu par placement · Versions carrousel · Fichiers sources

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Newsletters

Maquette d'un courriel construite avec les contraintes des logiciels de messagerie, qui n'affichent pas une page comme un navigateur.

DANS QUELS CAS

- Information clients
- Campagnes
- Communication interne

VARIANTES POSSIBLES

- Modèle unique
- Série par type d'envoi
- Version anniversaire ou saisonnière

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Mise en page en tableaux pour les messageries anciennes · Images bloquées par défaut, texte devant rester compréhensible

LIVRÉ Maquette · Gabarit HTML intégrable · Fichiers sources



Templates d'e-mails

Gabarit réutilisable avec des blocs interchangeables, pour que chaque envoi se compose sans refaire la maquette.

DANS QUELS CAS

- Envois récurrents
- Courriels transactionnels
- Campagnes

VARIANTES POSSIBLES

- Gabarit unique
- Bibliothèque de blocs
- Par type de message

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Blocs devant fonctionner dans n'importe quel ordre · Rendu à vérifier sur les principales messageries

LIVRÉ Gabarit HTML · Bibliothèque de blocs · Mode d'emploi

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Signatures électroniques

Bloc de signature de courriel, construit pour rester net et aligné dans les messageries, y compris en réponse et en transfert.

DANS QUELS CAS

- Équipes commerciales
- Direction
- Ensemble des collaborateurs

VARIANTES POSSIBLES

- Modèle unique
- Déclinaison par service
- Avec bandeau promotionnel

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Images hébergées et accessibles en ligne · Logo en dimensions fixes pour éviter le recouvrement

LIVRÉ Code de signature · Mode d'emploi d'installation · Fichiers images



Infographies

Mise en forme visuelle de données ou d'un processus, construite pour être comprise sans le texte qui l'accompagne.

DANS QUELS CAS

- Réseaux sociaux
- Documents
- Présentations

VARIANTES POSSIBLES

- Format vertical pour partage
- Format paysage
- Série par thème

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données fournies et validées par le client · Lisibilité des chiffres sur petit écran

LIVRÉ Image haute définition · Versions par format · Fichiers sources

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Illustrations numériques

Illustrations conçues pour l'écran, avec un niveau de détail calibré pour la taille d'affichage réelle.

DANS QUELS CAS

- Sites
- Applications
- Supports de communication

VARIANTES POSSIBLES

- Vectorielle
- Texturée
- Série cohérente

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Niveau de détail adapté à la taille d'affichage · Poids des fichiers vectoriels complexes

LIVRÉ Fichiers vectoriels ou images · Variantes de taille · Fichiers sources



Icônes

Jeu d'icônes dessiné sur une grille commune, optimisé pour les petites tailles où un pixel de décalage se voit.

DANS QUELS CAS

- Interfaces
- Sites
- Applications

VARIANTES POSSIBLES

- Trait
- Plein
- Deux tons

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Alignement sur la grille de pixels aux petites tailles · Épaisseur de trait constante

LIVRÉ Fichiers vectoriels unitaires · Police d'icônes ou sprite · Planche complète

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE



Pictogrammes

Pictogrammes destinés aux écrans, déclinés dans les tailles réellement utilisées et dans les états nécessaires à l'interface.

DANS QUELS CAS

- Interfaces
- Documents numériques
- Présentations

VARIANTES POSSIBLES

- Par taille
- Par état
- Par thème

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité à la plus petite taille d'usage · Cohérence avec les icônes système

LIVRÉ Fichiers vectoriels · Variantes d'état · Planche complète



Présentations digitales

Présentation conçue pour l'écran plutôt que pour le papier, avec des transitions utiles et une lisibilité tenue en visioconférence.

DANS QUELS CAS

- Réunions à distance
- Formations en ligne
- Présentations enregistrées

VARIANTES POSSIBLES

- Version animée
- Version à diffuser
- Version enregistrée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité après compression en visioconférence · Contraste élevé pour les écrans de petite taille

LIVRÉ Fichier de présentation · Version PDF · Gabarit réutilisable

IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES — SUITE

Templates réutilisables

Gabarits numériques livrés avec leurs règles d'usage, pour que les équipes produisent seules sans s'écarter de la charte.

DANS QUELS CAS

- Équipes marketing
- Réseaux
- Communication interne

VARIANTES POSSIBLES

- Gabarits de publication
- Gabarits de document
- Gabarits de présentation

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zones verrouillées et zones libres clairement distinguées · Polices disponibles sur les postes des utilisateurs

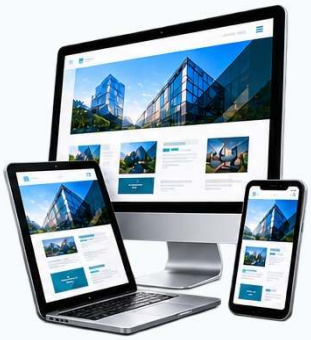
LIVRÉ Fichiers modèles | Mode d'emploi | Exemples remplis



IDENTITÉ DIGITALE, WEB DESIGN ET INTERFACES

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Nous dessinons les écrans, les visuels et les gabarits. Le développement technique des sites et des applications est un autre métier, que nous distinguons clairement de la conception graphique livrée ici.





19
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Bannières web
- Visuels pour sites internet
- Maquettes de landing pages
- Design d'interfaces
- Maquettes UX et UI
- Design de tableaux de bord
- Visuels de campagnes digitales
- Publicités display
- Visuels pour Google Ads
- Visuels pour Meta Ads
- Newsletters
- Templates d'e-mails
- Signatures électroniques
- Infographies
- Illustrations numériques
- Icônes
- Pictogrammes
- Présentations digitales
- Templates réutilisables



05

Réseaux sociaux et publicité

Des visuels calibrés par plateforme, pas un carré décliné partout.

VISUELS DE PUBLICATIONS | CARROUSELS | STORIES | COUVERTURES DE PROFILS | VISUELS DE CAMPAGNE | CRÉATIONS PUBLICITAIRES STATIQUES

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ

Des visuels calibrés par plateforme, pas un carré décliné partout.



Visuels de publications

Visuels réguliers d'un fil, construits sur un gabarit qui rend la marque reconnaissable sans répéter la même image.

DANS QUELS CAS

- Publications éditoriales
- Actualités
- Mises en avant

VARIANTES POSSIBLES

- Carré
- Vertical
- Paysage

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rognage de l'aperçu dans le fil · Lisibilité du texte sur petit écran

LIVRÉ — Jeu de visuels · Gabarit réutilisable · Fichiers sources



Carrousels

Série d'images qui se lisent dans l'ordre, dont la première doit donner envie de faire défiler et la dernière conduire à une action.

DANS QUELS CAS

- Pédagogie
- Présentation de gamme
- Témoignages

VARIANTES POSSIBLES

- Trois à dix volets
- Avec visuel continu d'un volet à l'autre
- Format vertical

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Première image déterminante pour la suite · Continuité visuelle entre volets à caler au pixel

LIVRÉ — Jeu d'images numérotées · Gabarit · Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Stories

Format vertical plein écran, composé en tenant compte des zones occupées par l'interface en haut et en bas.

DANS QUELS CAS

- Actualités courtes
- Coulisses
- Relais de publications

VARIANTES POSSIBLES

- Image fixe
- Séquence de plusieurs écrans
- Avec zone interactive

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Bandeaux d'interface masquant le haut et le bas · Durée d'affichage courte imposant un message unique

LIVRÉ **Visuels au format vertical** **Gabarit avec zones de sécurité** **Fichiers sources**



Couvertures de profils

Bandeau de profil composé pour rester juste sur ordinateur et sur mobile, où le recadrage n'est pas le même.

DANS QUELS CAS

- Pages d'entreprise
- Profils professionnels
- Groupes

VARIANTES POSSIBLES

- Par réseau
- Version saisonnière
- Avec message temporaire

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Recadrage différent selon l'appareil · Zone masquée par la photo de profil

LIVRÉ **Visuels par réseau** **Gabarit avec zones de sécurité** **Fichiers sources**

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Visuels de campagne

Ensemble coordonné pour une campagne sociale, décliné par réseau et par format sans perdre l'unité de la campagne.

DANS QUELS CAS

- Lancements
- Opérations commerciales
- Recrutement

VARIANTES POSSIBLES

- Par réseau
- Par audience
- Par étape de campagne

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Formats propres à chaque réseau · Cohérence maintenue malgré les recadrages

LIVRÉ — Jeu complet · Gabarits · Fichiers sources



Créations publicitaires statiques

Visuels publicitaires fixes, conçus pour être compris en moins de deux secondes dans un fil qui défile.

DANS QUELS CAS

- Campagnes payantes
- Remarketing
- Notoriété

VARIANTES POSSIBLES

- Avec accroche intégrée
- Visuel produit seul
- Avant et après

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Proportion de texte limitée par la plateforme · Lisibilité sans le son ni le texte d'accompagnement

LIVRÉ — Jeu de créations · Variantes · Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Déclinaisons A/B

Variantes qui ne changent qu'un élément à la fois, pour que le test dise réellement ce qui fait la différence.

DANS QUELS CAS

- Optimisation de campagne
- Test de message
- Test de visuel

VARIANTES POSSIBLES

- Variante d'accroche
- Variante de visuel
- Variante d'appel à l'action

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Un seul élément modifié par variante · Nommage rigoureux pour l'analyse

LIVRÉ Jeu de variantes nommées | Tableau des différences | Fichiers sources



Miniatures YouTube

Vignette conçue pour être lue en très petite taille dans une liste de résultats, avec un contraste élevé et peu de mots.

DANS QUELS CAS

- Chaînes d'entreprise
- Tutoriels
- Vidéos de produits

VARIANTES POSSIBLES

- Avec visage
- Avec produit
- Avec texte dominant

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité à la taille d'une vignette de liste · Zone de durée masquant le coin inférieur droit

LIVRÉ Miniatures | Gabarit de série | Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Visuels LinkedIn

Créations adaptées à un fil professionnel, où la sobriété et la densité d'information fonctionnent mieux que l'effet.

DANS QUELS CAS

- Publications d'entreprise
- Recrutement
- Prises de parole

VARIANTES POSSIBLES

- Image seule
- Carrousel de document
- Bandeau d'article

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rognage de l'aperçu dans le fil · Carrousel au format document avec pagination

LIVRÉ Visuels par type de publication · Gabarits · Fichiers sources



Visuels Facebook

Jeu de visuels pour le fil, les événements et les publicités, chacun au format que la plateforme attend.

DANS QUELS CAS

- Pages d'entreprise
- Événements
- Publicités

VARIANTES POSSIBLES

- Fil
- Événement
- Publicité

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Recadrage de l'aperçu selon le placement · Zone de titre superposée sur les événements

LIVRÉ Visuels par emplacement · Gabarits · Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Visuels Instagram

Visuels pensés pour le fil et pour la grille du profil, qui se regarde comme une composition d'ensemble.

DANS QUELS CAS

- Fil
- Stories
- Publicités

VARIANTES POSSIBLES

- Carré
- Vertical
- Série formant une grille

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Aperçu carré dans la grille du profil · Zones d'interface masquant les stories

LIVRÉ **Visuels par format** **Plan de grille** **Fichiers sources**



Visuels TikTok

Formats verticaux et vignettes associés aux vidéos courtes, composés pour un visionnage sans le son.

DANS QUELS CAS

- Vidéos courtes
- Publicités
- Couvertures

VARIANTES POSSIBLES

- Couverture de vidéo
- Visuel publicitaire
- Incrustations

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Interface masquant les bords droit et bas · Lisibilité sans le son

LIVRÉ **Visuels verticaux** **Incrustations** **Fichiers sources**

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Visuels Pinterest

Visuels verticaux conçus pour être enregistrés et retrouvés, avec une information utile directement dans l'image.

DANS QUELS CAS

- Inspiration produit
- Tutoriels
- Catalogues visuels

VARIANTES POSSIBLES

- Épingle simple
- Épingle à texte
- Série par thème

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Format vertical privilégié par la plateforme · Texte lisible en vignette

LIVRÉ — Visuels verticaux · Gabarit de série · Fichiers sources



Visuels pour autres plateformes

Déclinaison sur les réseaux spécialisés ou professionnels pertinents pour votre activité, à partir des mêmes éléments de campagne.

DANS QUELS CAS

- Réseaux sectoriels
- Plateformes professionnelles
- Nouveaux réseaux

VARIANTES POSSIBLES

- Par plateforme
- Par type de contenu
- Jeu minimal

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Spécifications à vérifier plateforme par plateforme · Formats évoluant régulièrement

LIVRÉ — Visuels par plateforme · Gabarits · Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Kits graphiques de réseaux sociaux

Ensemble complet pour tenir des comptes dans la durée : gabarits, couvertures, pictogrammes et règles de déclinaison.

DANS QUELS CAS

- Lancement de comptes
- Reprise en main
- Changement d'identité

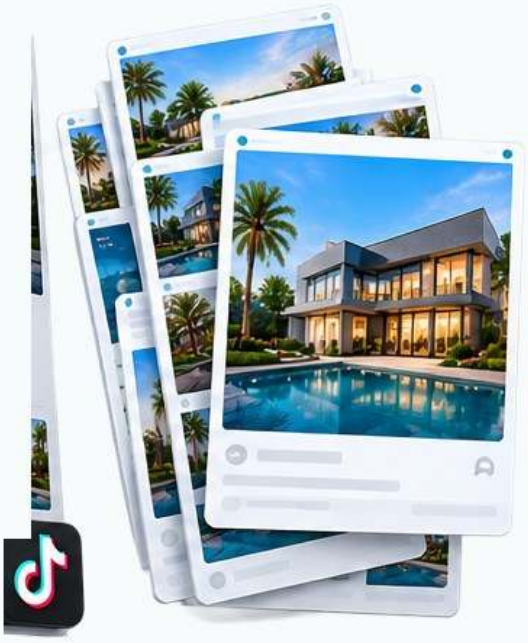
VARIANTES POSSIBLES

- Kit de base
- Kit complet
- Kit multi-marques

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Gabarits utilisables par des non-spécialistes · Formats à maintenir à jour

LIVRÉ Jeu de gabarits · Bibliothèque d'éléments · Mode d'emploi



Templates de publications

Modèles par type de message, où seuls le texte et l'image changent, pour produire vite sans perdre la cohérence.

DANS QUELS CAS

- Publications régulières
- Réseaux d'agences
- Franchises

VARIANTES POSSIBLES

- Par type de message
- Par rubrique
- Par saison

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Zones de marque verrouillées · Longueur de texte bornée par le gabarit

LIVRÉ Gabarits modifiables · Exemples remplis · Mode d'emploi

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Déclinaisons multi-formats

Passage d'un visuel maître à tous les formats utiles, en recomposant chaque version plutôt qu'en recadrant mécaniquement.

DANS QUELS CAS

- Campagnes
- Lancements
- Opérations multi-réseaux

VARIANTES POSSIBLES

- Jeu réduit
- Jeu complet
- Jeu par réseau

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Hiérarchie reconstruite sur les formats extrêmes · Sujet maintenu dans la zone commune à tous les recadrages

LIVRÉ

Jeu complet nommé par format

Tableau de correspondance

Fichiers sources



Visuels promotionnels

Visuels d'offre où le prix, la durée et la condition sont immédiatement lisibles, déclinables sur plusieurs opérations.

DANS QUELS CAS

- Promotions
- Soldes
- Offres limitées

VARIANTES POSSIBLES

- Avec prix barré
- Avec code promotionnel
- Avec compte à rebours

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Mentions légales fournies par le client · Dates de validité à vérifier avant diffusion

LIVRÉ

Visuels par offre

Gabarit d'offre

Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ — SUITE



Créations de lancement de produits

Séquence de visuels qui accompagne un lancement, de l'annonce à la disponibilité, avec une montée en information maîtrisée.

DANS QUELS CAS

- Lancements
- Nouveautés
- Précommandes

VARIANTES POSSIBLES

- Séquence courte
- Séquence longue
- Avec compte à rebours

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Calendrier de diffusion arrêté avant production · Visuels produits disponibles aux bonnes dates

LIVRÉ

- Séquence complète
- Calendrier de publication
- Fichiers sources

RÉSEAUX SOCIAUX ET PUBLICITÉ

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Chaque réseau a ses formats, ses zones masquées par l'interface et son rythme de lecture. Nous produisons des jeux complets, déclinables, avec des gabarits qui permettent de continuer sans nous.





19
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Visuels de publications
- Carrousels
- Stories
- Couvertures de profils
- Visuels de campagne
- Créations publicitaires statiques
- Déclinaisons A/B
- Miniatures YouTube
- Visuels LinkedIn
- Visuels Facebook
- Visuels Instagram
- Visuels TikTok
- Visuels Pinterest
- Visuels pour autres plateformes
- Kits graphiques de réseaux sociaux
- Templates de publications
- Déclinaisons multi-formats
- Visuels promotionnels
- Créations de lancement de produits



06

Création vidéo, montage et motion design

Du montage de vos rushes jusqu'aux animations calibrées pour chaque diffusion.

- MONTAGE DE VIDÉOS INSTITUTIONNELLES
- FILMS DE PRÉSENTATION D'ENTREPRISE
- VIDÉOS COMMERCIALES
- VIDÉOS DE PRODUITS
- VIDÉOS PUBLICITAIRES
- VIDÉOS PROMOTIONNELLES

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN

Du montage de vos rushes jusqu'aux animations calibrées pour chaque diffusion.



Montage de vidéos institutionnelles

Montage d'un film de présentation d'organisation, construit sur un récit clair plutôt que sur une succession de plans.

DANS QUELS CAS

- Site internet
- Accueil visiteurs
- Salons

VARIANTES POSSIBLES

- Format long
- Format court
- Version sous-titrée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rushes fournis avec un son exploitable · Musique sous licence à fournir ou à acquérir

LIVRÉ Fichier monté | Versions par durée | Fichier de sous-titres



Films de présentation d'entreprise

Film qui présente une activité et ses métiers, rythmé pour tenir l'attention au-delà des premières secondes.

DANS QUELS CAS

- Site
- Recrutement
- Relations partenaires

VARIANTES POSSIBLES

- Version complète
- Version courte
- Version sans commentaire

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Volume et qualité des rushes conditionnant le montage · Commentaire enregistré fourni ou à produire

LIVRÉ Film monté | Versions de durées différentes | Fichiers d'export

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Vidéos commerciales

Vidéo construite autour d'une offre, avec une promesse posée tôt et une action proposée à la fin.

DANS QUELS CAS

- Pages de vente
- Campagnes
- Rendez-vous commerciaux

VARIANTES POSSIBLES

- Format long
- Format court
- Déclinaisons par offre

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Message principal placé dans les premières secondes · Mentions commerciales fournies par le client

LIVRÉ Vidéo montée | Déclinaisons de durée | Exports par canal



Vidéos de produits

Montage centré sur le produit, ses détails et ses usages, avec un rythme qui laisse le temps de voir.

DANS QUELS CAS

- Fiches produits
- Vente en ligne
- Salons

VARIANTES POSSIBLES

- Vue d'ensemble
- Zoom sur les détails
- Mise en situation

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Rushes couvrant tous les angles nécessaires · Colorimétrie fidèle au produit réel

LIVRÉ Vidéo montée | Version en boucle | Exports par canal

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Vidéos publicitaires

Format court et contraint, monté pour délivrer un message complet dans la durée imposée par le support de diffusion.

DANS QUELS CAS

- Campagnes en ligne
- Écrans en point de vente
- Réseaux sociaux

VARIANTES POSSIBLES

- Six, quinze ou trente secondes
- Version verticale
- Version sans son

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée imposée par la régie · Compréhension sans le son

LIVRÉ

- Exports par durée et par format
- Version sous-titrée
- Fichiers sources



Vidéos promotionnelles

Vidéo d'opération commerciale, construite sur un gabarit qui permet de changer l'offre sans refaire le montage.

DANS QUELS CAS

- Opérations
- Soldes
- Lancements

VARIANTES POSSIBLES

- Par offre
- Par point de vente
- Par saison

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Gabarit conçu pour des remplacements rapides · Dates de validité à vérifier avant diffusion

LIVRÉ

- Vidéo montée
- Projet gabarit
- Exports

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Interviews

Montage d'entretien avec un travail d'allègement du propos, des raccords soignés et un son retravaillé pour rester confortable.

DANS QUELS CAS

- Témoignages
- Portraits
- Communication interne

VARIANTES POSSIBLES

- Format long
- Extraits courts
- Version sous-titrée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Qualité du son d'origine déterminante · Autorisation des personnes filmées relevant du client

LIVRÉ Montage complet | Extraits | Sous-titres



Témoignages clients

Mise en forme d'un témoignage pour en dégager l'essentiel, avec les incrustations qui situent la personne et son contexte.

DANS QUELS CAS

- Pages de référence
- Campagnes
- Dossiers commerciaux

VARIANTES POSSIBLES

- Format court
- Format long
- Série de témoignages

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Autorisations de diffusion fournies par le client · Cohérence visuelle entre témoignages d'une série

LIVRÉ Vidéos montées | Extraits courts | Sous-titres

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Vidéos événementielles

Montage restituant l'ambiance d'un événement, souvent à partir de sources nombreuses et de qualités inégales.

DANS QUELS CAS

- Salons
- Conventions
- Inaugurations

VARIANTES POSSIBLES

- Film de restitution
- Format court pour réseaux
- Version par journée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Sources multiples de qualités et de formats différents · Son d'ambiance souvent inexploitable seul

LIVRÉ Film monté | Formats courts | Exports



Tutoriels

Montage pédagogique où chaque étape est annoncée, montrée et close, avec des repères visuels qui permettent de suivre sans revenir en arrière.

DANS QUELS CAS

- Accompagnement produit
- Formation
- Support après-vente

VARIANTES POSSIBLES

- Tutoriel unique
- Série par fonction
- Version avec chapitres

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Captures et rushes couvrant chaque étape · Rythme laissant le temps de reproduire le geste

LIVRÉ Vidéo montée | Chapitres | Sous-titres

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Vidéos de formation

Module vidéo construit sur une progression pédagogique, avec des rappels visuels et une durée découpée en séquences assimilables.

DANS QUELS CAS

- Formation interne
- Organismes de formation
- Accompagnement client

VARIANTES POSSIBLES

- Module unique
- Parcours en plusieurs modules
- Version avec évaluation

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Scénario pédagogique fourni ou validé par le client · Durée des séquences adaptée à l'attention

LIVRÉ Modules montés | Sous-titres | Exports pour plateforme



Vidéos explicatives

Vidéo qui rend compréhensible une offre ou un fonctionnement, en combinant images réelles, schémas animés et commentaire.

DANS QUELS CAS

- Pages d'accueil
- Présentations
- Documentation

VARIANTES POSSIBLES

- Images réelles
- Animation seule
- Combinaison des deux

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Message à réduire à l'essentiel avant montage · Commentaire à caler avec les animations

LIVRÉ Vidéo montée | Version sous-titrée | Exports

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Montage de rushes

Prise en charge d'un ensemble de séquences brutes : tri, sélection, dérushage et construction d'un montage cohérent.

DANS QUELS CAS

- Captations existantes
- Fonds d'archives
- Tournages réalisés par un tiers

VARIANTES POSSIBLES

- Dérushage et sélection
- Montage complet
- Plusieurs versions de durée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Volume de rushes conditionnant le temps de dérushage · Formats et cadences variables à harmoniser

LIVRÉ Montage | Rapport de dérushage | Projet source



Assemblage de séquences

Mise bout à bout de séquences déjà choisies, avec les raccords, les transitions et les ajustements de rythme nécessaires.

DANS QUELS CAS

- Compilations
- Mises à jour de films existants
- Versions localisées

VARIANTES POSSIBLES

- Assemblage simple
- Avec habillage
- Avec nouvelle bande son

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Séquences fournies dans un format compatible · Cohérence colorimétrique entre sources

LIVRÉ Vidéo assemblée | Exports | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Transitions

Conception de transitions propres à la marque, utilisées de façon régulière plutôt que décorative.

DANS QUELS CAS

- Films d'entreprise
- Séries de vidéos
- Habillages

VARIANTES POSSIBLES

- Transitions graphiques
- Transitions sur matière
- Transitions typographiques

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée compatible avec le rythme du montage · Réutilisation d'une vidéo à l'autre

LIVRÉ Bibliothèque de transitions · Projet source · Mode d'emploi



Étalonnage

Mise en cohérence des images d'un montage et travail de l'ambiance colorimétrique, dans la limite de ce que les rushes permettent.

DANS QUELS CAS

- Films d'entreprise
- Vidéos produits
- Montages multi-sources

VARIANTES POSSIBLES

- Harmonisation technique
- Étalonnage créatif
- Correction de sources difficiles

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Latitude limitée par le format d'enregistrement des rushes · Fidélité des couleurs produit à vérifier sur une référence

LIVRÉ Montage étalonné · Avant et après · Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Traitement sonore

Nettoyage, égalisation et mise à niveau du son, pour que la voix reste intelligible sans que la musique écrase le propos.

DANS QUELS CAS

- Interviews
- Films d'entreprise
- Tutoriels

VARIANTES POSSIBLES

- Nettoyage simple
- Mixage complet
- Remplacement d'ambiance

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Qualité de l'enregistrement d'origine limitant le résultat · Niveaux adaptés aux normes des plateformes

LIVRÉ **Montage mixé** **Pistes séparées si demandé** **Projet source**



Synchronisation audio

Calage précis d'une bande son, d'un commentaire ou d'une traduction sur l'image, y compris sur des sources enregistrées séparément.

DANS QUELS CAS

- Commentaires enregistrés
- Versions traduites
- Captations multi-sources

VARIANTES POSSIBLES

- Synchronisation simple
- Recalage de sources multiples
- Version doublée

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Repère de synchronisation nécessaire sur les sources séparées · Dérive d'horloge sur les longs enregistrements

LIVRÉ **Montage synchronisé** **Pistes calées** **Projet source**

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Sous-titrage

Sous-titres découpés sur le rythme de la parole, lisibles sur fond clair comme sur fond sombre, livrés en fichier séparé ou incrustés.

DANS QUELS CAS

- Réseaux sociaux
- Accessibilité
- Versions traduites

VARIANTES POSSIBLES

- Fichier séparé
- Incrustés
- Multilingues

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée d'affichage suffisante pour la lecture · Nombre de caractères par ligne limité

LIVRÉ Fichier de sous-titres | Version incrustée | Versions linguistiques



Intégration de musique sous licence

Choix et intégration d'une musique dont la licence couvre l'usage prévu, avec un montage ajusté à sa structure.

DANS QUELS CAS

- Films d'entreprise
- Publicités
- Vidéos de réseaux

VARIANTES POSSIBLES

- Musique de bibliothèque
- Musique sur mesure
- Ambiance sonore seule

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Licence couvrant le support, la durée et le territoire de diffusion · Justificatif de licence conservé

LIVRÉ Montage sonorisé | Justificatif de licence | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Déclinaisons courtes

Versions raccourcies d'un film existant, remontées pour tenir seules et non simplement coupées.

DANS QUELS CAS

- Réseaux sociaux
- Publicité
- Teasers

VARIANTES POSSIBLES

- Trente secondes
- Quinze secondes
- Six secondes

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Message complet malgré la durée réduite · Remontage nécessaire plutôt qu'une simple coupe

LIVRÉ Versions par durée | Exports par plateforme | Projet source



Adaptations verticales, horizontales et carrées

Recomposition d'un montage pour chaque rapport de forme, avec un recadrage suivi plan par plan plutôt qu'appliqué d'un bloc.

DANS QUELS CAS

- Réseaux sociaux
- Écrans en point de vente
- Sites

VARIANTES POSSIBLES

- Vertical
- Carré
- Horizontal

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Recadrage suivi plan par plan · Incrustations à repositionner pour chaque format

LIVRÉ Versions par rapport de forme | Exports | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Exports pour écrans, réseaux sociaux et campagnes

Exports calibrés par destination : résolution, cadence, compression et niveau sonore conformes aux attentes de chaque diffuseur.

DANS QUELS CAS

- Diffusion en ligne
- Écrans en magasin
- Projection

VARIANTES POSSIBLES

- Export par plateforme
- Export de diffusion
- Export de conservation

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Spécifications propres à chaque plateforme · Normes de niveau sonore pour la diffusion

LIVRÉ Jeu d'exports par destination | Tableau des réglages | Fichier de conservation



Animation de logo

Mise en mouvement d'un logo à partir de sa construction géométrique, de sorte que l'animation découle de la forme plutôt qu'elle ne s'y ajoute.

DANS QUELS CAS

- Génériques
- Fins de vidéo
- Écrans d'accueil

VARIANTES POSSIBLES

- Version longue
- Version courte
- Version en boucle

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Logo fourni en vectoriel décomposé · Durée courte pour un usage répété

LIVRÉ Animation avec fond transparent | Versions de durée | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Titres animés

Jeu de titres et de cartons réutilisables, calés sur la typographie de la marque et déclinables sur toutes les vidéos.

DANS QUELS CAS

- Films d'entreprise
- Séries de vidéos
- Réseaux sociaux

VARIANTES POSSIBLES

- Titre principal
- Sous-titre
- Carton de transition

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée d'affichage suffisante à la lecture · Lisibilité sur image chargée

LIVRÉ Bibliothèque de titres | Projet source | Mode d'emploi



Animation typographique

Animation où le texte porte seul le message, rythmée pour que chaque mot ait le temps d'être lu.

DANS QUELS CAS

- Messages courts
- Réseaux sociaux
- Ouvertures de film

VARIANTES POSSIBLES

- Mot à mot
- Par phrase
- Avec rythme musical

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Vitesse compatible avec la lecture · Lisibilité sans le son

LIVRÉ Animation | Versions par format | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Transitions animées

Transitions propres à la marque, construites sur ses formes et ses couleurs, utilisables dans toutes les productions.

DANS QUELS CAS

- Montages
- Habillages
- Séries de vidéos

VARIANTES POSSIBLES

- Transition graphique
- Transition de matière
- Transition typographique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée courte pour ne pas ralentir le montage · Fonctionnement entre deux plans quelconques

LIVRÉ Bibliothèque de transitions | Projet source | Mode d'emploi



Habillage graphique

Ensemble cohérent d'éléments animés pour une série de vidéos : ouverture, titres, bandeaux, transitions et clôture.

DANS QUELS CAS

- Séries vidéo
- Chaînes d'entreprise
- Programmes internes

VARIANTES POSSIBLES

- Habillage léger
- Habillage complet
- Habillage par rubrique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Éléments réutilisables par des monteurs tiers · Compatibilité avec les logiciels du client

LIVRÉ Jeu d'éléments animés | Projet source | Guide d'utilisation

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Infographies animées

Animation de données où le mouvement sert la compréhension : une information apparaît, s'explique, puis laisse la place à la suivante.

DANS QUELS CAS

- Présentation de résultats
- Pédagogie
- Réseaux sociaux

VARIANTES POSSIBLES

- Animation courte
- Séquence complète
- Version en boucle

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données fournies et validées par le client · Échelles respectées pendant l'animation

LIVRÉ Animation | Versions par format | Projet source



Animation de pictogrammes

Micro-animations de pictogrammes, utilisées pour signaler une action ou soutenir une explication sans distraire.

DANS QUELS CAS

- Interfaces
- Vidéos explicatives
- Présentations

VARIANTES POSSIBLES

- Boucle courte
- Animation d'apparition
- Animation d'état

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Pictogrammes fournis en vectoriel · Durée très courte pour un usage répété

LIVRÉ Animations unitaires | Formats pour interface | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Animation de produits

Mise en mouvement d'un produit pour en montrer le fonctionnement, l'assemblage ou les variantes, à partir des éléments fournis.

DANS QUELS CAS

- Fiches produits
- Salons
- Formation technique

VARIANTES POSSIBLES

- Rotation
- Vue éclatée animée
- Démonstration d'usage

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Modèle ou visuels fournis à résolution suffisante · Cohérence avec le produit réel

LIVRÉ Animation | Versions par format | Projet source



Motion design 2D

Animation graphique complète construite à partir de la charte, où formes, couleurs et typographie racontent sans images filmées.

DANS QUELS CAS

- Vidéos explicatives
- Campagnes
- Écrans

VARIANTES POSSIBLES

- Format court
- Format long
- Série déclinable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Scénario validé avant animation · Charte fournie avec ses fichiers vectoriels

LIVRÉ Animation | Exports par format | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Présentations animées

Présentation où les transitions et les apparitions structurent le propos au lieu de le décorer.

DANS QUELS CAS

- Conférences
- Soutenances
- Présentations enregistrées

VARIANTES POSSIBLES

- Version projetée
- Version enregistrée
- Version autonome

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Animations compatibles avec l'outil de présentation du client · Rythme calé sur le discours

LIVRÉ **Présentation animée** **Version statique** **Fichiers sources**



Génériques

Séquence d'ouverture qui installe l'identité en quelques secondes et se répète d'une vidéo à l'autre sans lasser.

DANS QUELS CAS

- Séries vidéo
- Programmes internes
- Chaînes

VARIANTES POSSIBLES

- Version longue
- Version courte
- Version muette

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée courte pour un visionnage répété · Musique sous licence à prévoir

LIVRÉ **Générique** **Versions de durée** **Projet source**

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Cartons de fin

Écran de clôture portant la marque, les coordonnées et l'action proposée, lisible le temps qu'il reste affiché.

DANS QUELS CAS

- Toutes vidéos
- Publicités
- Tutoriels

VARIANTES POSSIBLES

- Statique
- Animé
- Avec zone cliquable

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Durée suffisante pour lire les coordonnées · Zones réservées aux éléments cliquables de la plateforme

LIVRÉ Carton animé | Versions par format | Projet source



Vidéos explicatives animées

Animation qui explique un service ou un fonctionnement, en construisant visuellement l'idée au fur et à mesure du commentaire.

DANS QUELS CAS

- Pages d'accueil
- Démonstrations
- Formation

VARIANTES POSSIBLES

- Avec commentaire
- Sans commentaire
- Version multilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Scénario et commentaire validés avant animation · Durée du commentaire traduit modifiant le rythme

LIVRÉ Animation | Versions linguistiques | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Animation de maquettes

Mise en mouvement d'une maquette d'interface pour montrer un parcours sans développer l'application.

DANS QUELS CAS

- Présentations produit
- Démonstrations commerciales
- Levées de fonds

VARIANTES POSSIBLES

- Parcours court
- Parcours complet
- Vue sur appareil

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Maquettes fournies en fichier modifiable · Rythme réaliste des interactions

LIVRÉ Animation | Versions par format | Projet source



Animation de visuels publicitaires

Mise en mouvement d'une création publicitaire existante, dans les limites de poids et de durée des régies.

DANS QUELS CAS

- Campagnes display
- Réseaux sociaux
- Écrans

VARIANTES POSSIBLES

- Animation légère
- Animation complète
- Jeu de formats

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Poids maximal imposé par la régie · Durée d'animation limitée

LIVRÉ Fichiers animés par format | Versions statiques | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN — SUITE



Boucles animées pour écrans

Animation conçue pour tourner en continu sans son, avec un raccord invisible entre la fin et le début.

DANS QUELS CAS

- Écrans en point de vente
- Halls d'accueil
- Salons

VARIANTES POSSIBLES

- Boucle courte
- Boucle longue
- Série de boucles

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Raccord de boucle imperceptible · Compréhension sans le son

LIVRÉ Fichiers en boucle | Exports par écran | Projet source



Habillages vidéo pour salons et événements

Contenus animés destinés aux écrans d'un événement, calibrés pour les formats parfois inhabituels des dispositifs installés.

DANS QUELS CAS

- Stands
- Murs d'écrans
- Projections

VARIANTES POSSIBLES

- Écran unique
- Mur d'écrans
- Projection grand format

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Résolution et rapport de forme du dispositif réel · Découpe du contenu sur un mur de plusieurs écrans

LIVRÉ Fichiers par écran | Version découpée pour mur d'écrans | Projet source

CRÉATION VIDÉO, MONTAGE ET MOTION DESIGN

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Nous montons à partir de séquences fournies. La captation sur site relève d'un tournage, qui se commande à part : c'est une intervention physique, distincte du travail de montage présenté ici.





40
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Montage de vidéos institutionnelles
- Films de présentation d'entreprise
- Vidéos commerciales
- Vidéos de produits
- Vidéos publicitaires
- Vidéos promotionnelles
- Interviews
- Témoignages clients
- Vidéos événementielles
- Tutoriels
- Vidéos de formation
- Vidéos explicatives
- Montage de rushes
- Assemblage de séquences
- Transitions
- Étalonnage
- Traitement sonore
- Synchronisation audio
- Sous-titrage
- Intégration de musique sous licence
- Déclinaisons courtes
- Adaptations verticales, horizontales et carrées
- Exports pour écrans, réseaux sociaux et campagnes
- Animation de logo
- Titres animés
- Animation typographique
- Transitions animées
- Habillage graphique
- Infographies animées
- Animation de pictogrammes
- Animation de produits
- Motion design 2D
- Présentations animées
- Génériques
- Cartons de fin
- Vidéos explicatives animées
- Animation de maquettes
- Animation de visuels publicitaires
- Boucles animées pour écrans
- Habillages vidéo pour salons et événements



07

Illustration, infographie et documents techniques

Rendre visible ce qu'un texte explique mal.

ILLUSTRATIONS ÉDITORIALES
ILLUSTRATIONS TECHNIQUES
SCHÉMAS DE FONCTIONNEMENT
INFOGRAPHIES
DIAGRAMMES
CARTES ILLUSTRÉES

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES

Rendre visible ce qu'un texte explique mal.



Illustrations éditoriales

Illustration qui accompagne un texte en lui apportant un angle, plutôt qu'en le répétant littéralement.

DANS QUELS CAS

- Magazines
- Articles
- Rapports

VARIANTES POSSIBLES

- Pleine page
- Vignette
- Série par rubrique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Niveau de détail adapté à la taille de reproduction · Cohérence de style sur toute la série

LIVRÉ Fichiers haute définition | Versions par format | Fichiers sources



Illustrations techniques

Dessin technique mis au net pour la communication, où la clarté prime sur le réalisme et où chaque élément utile est identifié.

DANS QUELS CAS

- Notices
- Catalogues techniques
- Documentation produit

VARIANTES POSSIBLES

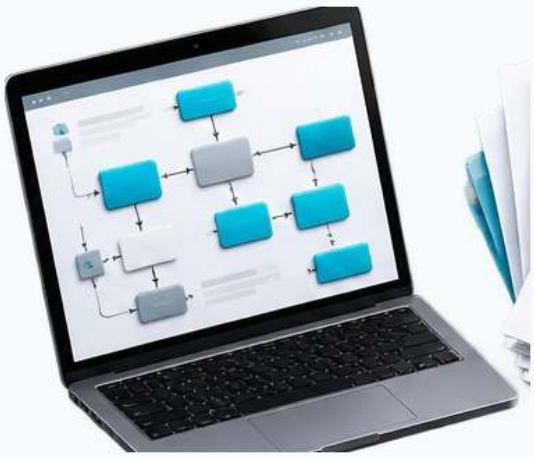
- Vue d'ensemble
- Vue de détail
- Vue en coupe

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Plans et cotes fournis et validés par le client · Niveau de simplification validé avant production

LIVRÉ Fichiers vectoriels | Versions annotées | Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE



Schémas de fonctionnement

Représentation d'un processus ou d'un système, organisée pour que le sens de lecture soit évident dès le premier regard.

DANS QUELS CAS

- Documentation
- Présentations
- Formation

VARIANTES POSSIBLES

- Schéma linéaire
- Schéma cyclique
- Schéma en blocs

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Logique du processus fournie et validée · Sens de lecture unique sans ambiguïté

LIVRÉ Fichier vectoriel Versions par format Fichiers sources



Infographies

Mise en forme de données pour qu'une comparaison ou une évolution se lise d'un coup d'œil, sans déformer les proportions.

DANS QUELS CAS

- Rapports
- Réseaux sociaux
- Présentations

VARIANTES POSSIBLES

- Format vertical
- Format affiche
- Série par indicateur

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données fournies et validées par le client · Échelles respectées, axes non tronqués sans mention

LIVRÉ Fichier haute définition Versions par format Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE



Diagrammes

Graphiques choisis selon la nature de la donnée, mis en forme avec une légende lisible et des valeurs vérifiables.

DANS QUELS CAS

- Rapports
- Documents financiers
- Présentations

VARIANTES POSSIBLES

- Barres
- Courbes
- Répartitions

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Type de graphique adapté à la donnée · Légende lisible à la taille finale

LIVRÉ Fichiers vectoriels | Jeu de couleurs documenté | Fichiers sources



Cartes illustrées

Carte dessinée mettant en avant des lieux ou un territoire, avec un niveau de détail adapté à la taille de reproduction.

DANS QUELS CAS

- Tourisme
- Documents institutionnels
- Communication territoriale

VARIANTES POSSIBLES

- Carte de territoire
- Carte de parcours
- Carte thématique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Fond de carte et données fournis par le client · Toponymes lisibles au format final

LIVRÉ Fichier vectoriel | Versions par format | Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE



Pictogrammes

Pictogrammes dessinés pour un usage documentaire, pensés pour fonctionner aussi bien dans un texte qu'en grand format.

DANS QUELS CAS

- Documents
- Signalétique
- Interfaces

VARIANTES POSSIBLES

- Trait
- Plein
- Avec cartouche

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Lisibilité à la plus petite taille d'usage · Reconnaissance sans légende

LIVRÉ Fichiers vectoriels | Planche complète | Fichiers sources



Guides visuels

Document dont l'image porte l'explication, le texte restant en appui, utile quand le lecteur agit en lisant.

DANS QUELS CAS

- Montage
- Utilisation
- Procédures

VARIANTES POSSIBLES

- Guide par étapes
- Guide par cas
- Guide de poche

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Une action par illustration · Gestes et sens de manipulation sans ambiguïté

LIVRÉ Document complet | Illustrations unitaires | Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE



Manuels techniques illustrés

Manuel où chaque explication est accompagnée de son illustration, avec des repères numérotés cohérents entre texte et image.

DANS QUELS CAS

- Équipements
- Installation
- Maintenance

VARIANTES POSSIBLES

- Manuel complet
- Fascicule par opération
- Version multilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Contenu technique fourni et validé par le client · Repères numérotés identiques entre texte et illustration

LIVRÉ Manuel mis en page | Illustrations unitaires | Fichiers sources



Supports pédagogiques

Documents conçus pour apprendre : progression visible, repères constants et illustrations qui soutiennent la mémorisation.

DANS QUELS CAS

- Formation
- Enseignement
- Sensibilisation

VARIANTES POSSIBLES

- Support de cours
- Fiche mémo
- Affiche pédagogique

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Progression pédagogique fournie ou validée · Reproduction en noir et blanc souvent nécessaire

LIVRÉ Documents mis en page | Illustrations | Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE



Supports de formation

Ensemble cohérent pour une session : support projeté, livret stagiaire et fiches de synthèse, construits sur une même trame.

DANS QUELS CAS

- Formation interne
- Organismes de formation
- Accompagnement client

VARIANTES POSSIBLES

- Jeu complet
- Livret seul
- Version projetée seule

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Cohérence entre le support projeté et le livret · Place prévue pour les annotations

LIVRÉ Jeu complet de documents | Gabarits | Fichiers sources



Guides pratiques

Document d'usage courant, organisé par questions concrètes, avec un repérage qui permet d'aller directement au bon endroit.

DANS QUELS CAS

- Accompagnement client
- Information du public
- Procédures internes

VARIANTES POSSIBLES

- Guide complet
- Fiche unique
- Série par thème

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Organisation par cas d'usage plutôt que par logique interne · Repérage visuel des sections

LIVRÉ Document mis en page | Fiches unitaires | Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE



Documents explicatifs

Document qui rend compréhensible un sujet complexe, en combinant texte court, schémas et exemples concrets.

DANS QUELS CAS

- Information du public
- Pédagogie
- Accompagnement au changement

VARIANTES POSSIBLES

- Une page
- Dépliant
- Livret

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Sujet à réduire à ses idées principales · Vocabulaire accessible au public visé

LIVRÉ Document mis en page · Schémas unitaires · Fichiers sources



Supports d'information

Documents d'information courants, conçus en série sur un gabarit commun pour être produits et mis à jour facilement.

DANS QUELS CAS

- Affichage
- Accueil
- Communication de proximité

VARIANTES POSSIBLES

- Affiche
- Fiche
- Dépliant

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Gabarit commun à toute la série · Mise à jour fréquente à anticiper

LIVRÉ Gabarits · Documents par sujet · Fichiers sources

ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES — SUITE

Visualisation de données

Mise en forme d'un jeu de données pour en faire ressortir ce qui compte, avec une représentation choisie d'après la question posée.

DANS QUELS CAS

- Rapports
- Tableaux de bord
- Présentations

VARIANTES POSSIBLES

- Visualisation unique
- Série cohérente
- Version interactive

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données fournies dans un format exploitable et validées · Représentation choisie d'après la question, non d'après l'esthétique

LIVRÉ

- Visualisations
- Jeu de couleurs documenté
- Fichiers sources



ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE ET DOCUMENTS TECHNIQUES

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Un schéma juste remplace un paragraphe. Pour les plans techniques et les documents réglementaires, les données sont fournies ou validées par le client compétent : nous les mettons en forme, nous ne les établissons pas.





15
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Illustrations éditoriales
- Illustrations techniques
- Schémas de fonctionnement
- Infographies
- Diagrammes
- Cartes illustrées
- Pictogrammes
- Guides visuels
- Manuels techniques illustrés
- Supports pédagogiques
- Supports de formation
- Guides pratiques
- Documents explicatifs
- Supports d'information
- Visualisation de données



08

Templates et production graphique standardisée

Produire cent documents sans les faire cent fois, et sans répéter cent fois la même erreur.

GABARITS DE CATALOGUES

TEMPLATES DE FICHES PRODUITS

MODÈLES DE BROCHURES

MODÈLES DE PRÉSENTATIONS

BIBLIOTHÈQUES DE COMPOSANTS GRAPHIQUES

BIBLIOTHÈQUES D'ÉLÉMENTS DE MARQUE

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE

Produire cent documents sans les faire cent fois, et sans répéter cent fois la même erreur.



Gabarits de catalogues

Structure complète d'un catalogue, avec gabarits de page, styles hérités et règles de placement, pour que chaque édition reparte du même socle.

DANS QUELS CAS

- Catalogues annuels
- Catalogues de gamme
- Éditions saisonnières

VARIANTES POSSIBLES

- Gabarit simple
- Gabarit avec variantes de page
- Gabarit alimenté par données

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Structure des données produits connue avant construction · Cas particuliers prévus dans le gabarit

LIVRÉ Gabarit complet · Documentation d'usage · Exemple rempli



Templates de fiches produits

Modèle de fiche unique, calibré sur les contenus réels les plus longs comme les plus courts, pour tenir sur toute la gamme.

DANS QUELS CAS

- Documentation produit
- Argumentaires
- Appels d'offres

VARIANTES POSSIBLES

- Recto
- Recto verso
- Variantes par famille

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Calibrage sur les contenus extrêmes de la gamme · Place fixe des blocs obligatoires

LIVRÉ Gabarit · Exemples remplis · Mode d'emploi

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE



Modèles de brochures

Modèle de brochure à pages types, où l'on compose en assemblant des pages déjà dessinées plutôt qu'en repartant d'une page blanche.

DANS QUELS CAS

- Brochures récurrentes
- Réseaux d'agences
- Collections de documents

VARIANTES POSSIBLES

- Pages types
- Variantes par sujet
- Version courte et longue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Pages types couvrant les cas réels d'usage · Pagination restant valide quel que soit l'assemblage

LIVRÉ Modèle à pages types | Exemples assemblés | Mode d'emploi



Modèles de présentations

Modèle de présentation avec une bibliothèque de diapositives types, conçu pour résister à l'usage quotidien sans se déformer.

DANS QUELS CAS

- Équipes commerciales
- Direction
- Communication interne

VARIANTES POSSIBLES

- Modèle de base
- Modèle étendu
- Modèle par service

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Polices disponibles sur les postes des utilisateurs · Masques verrouillés sur les éléments de marque

LIVRÉ Modèle | Bibliothèque de diapositives | Mode d'emploi

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE



Bibliothèques de composants graphiques

Ensemble d'éléments réutilisables, nommés et rangés, qui évite de redessiner chaque fois les mêmes blocs.

DANS QUELS CAS

- Production récurrente
- Travail à plusieurs mains
- Prestataires externes

VARIANTES POSSIBLES

- Bibliothèque imprimée
- Bibliothèque numérique
- Bibliothèque mixte

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Convention de nommage fixée avec le client · Compatibilité avec les logiciels des utilisateurs

LIVRÉ Bibliothèque | Index des composants | Mode d'emploi



Bibliothèques d'éléments de marque

Dépôt central des logos, couleurs, polices, pictogrammes et images autorisées, rangé par usage et accessible à ceux qui produisent.

DANS QUELS CAS

- Équipes internes
- Prestataires
- Partenaires

VARIANTES POSSIBLES

- Dossier structuré
- Avec index imprimé
- Avec règles d'usage

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Droits d'usage des images et des polices à vérifier · Versions obsolètes à retirer pour éviter les mélanges

LIVRÉ Bibliothèque structurée | Index | Règles d'usage

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE



Modèles réutilisables

Modèles des documents qui reviennent souvent, construits pour être remplis sans connaissance graphique particulière.

DANS QUELS CAS

- Documents récurrents
- Réseaux
- Communication interne

VARIANTES POSSIBLES

- Modèles bureautiques
- Modèles de création
- Modèles mixtes

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Outils disponibles chez les utilisateurs · Zones modifiables clairement distinguées

LIVRÉ Jeu de modèles | Exemples remplis | Mode d'emploi



Déclinaisons standardisées

Production d'une même famille de documents pour plusieurs entités, où seules les variables changent d'une version à l'autre.

DANS QUELS CAS

- Réseaux d'agences
- Franchises
- Groupes multisites

VARIANTES POSSIBLES

- Par site
- Par marque
- Par marché

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Variables listées et fournies dans un format exploitable · Cas particuliers traités à part

LIVRÉ Jeu complet de déclinaisons | Tableau des variables | Fichiers sources

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE



Mise à jour de catalogues volumineux

Campagne de mise à jour sur un document de plusieurs centaines de pages, menée par lots avec un contrôle à chaque étape.

DANS QUELS CAS

- Catalogues annuels
- Documentations complètes
- Bases produits étendues

VARIANTES POSSIBLES

- Mise à jour par famille
- Mise à jour complète
- Mise à jour continue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Modifications fournies dans un format structuré · Pagination, index et dos recalculés en fin de campagne

LIVRÉ

- Catalogue mis à jour
- Récapitulatif des modifications
- Fichiers sources



Production de séries de documents

Fabrication en série de documents partageant un même gabarit, avec un contrôle systématique plutôt qu'une relecture au hasard.

DANS QUELS CAS

- Fiches
- Attestations
- Documents par site

VARIANTES POSSIBLES

- Série courte
- Série longue
- Série récurrente

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Données sources propres et complètes · Contrôle systématique des cas limites

LIVRÉ

- Série complète
- Rapport de contrôle
- Fichiers sources

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE



Déclinaisons de données produits

Production de documents à partir d'une base de données produits, avec des règles de mise en page qui absorbent les contenus irréguliers.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Fiches produits
- Étiquetage

VARIANTES POSSIBLES

- Export simple
- Export avec règles conditionnelles
- Export multilingue

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Qualité et complétude de la base conditionnant le résultat · Champs vides à traiter explicitement

LIVRÉ Documents générés | Rapport des données manquantes | Gabarit et règles



Automatisation de mises en page

Mise en place d'une chaîne de production automatisée lorsque le volume et la régularité des documents le justifient réellement.

DANS QUELS CAS

- Catalogues volumineux
- Séries récurrentes
- Documents par entité

VARIANTES POSSIBLES

- Automatisation partielle
- Automatisation complète
- Automatisation avec reprise manuelle

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Volume suffisant pour justifier l'investissement · Données structurées de façon stable

LIVRÉ Chaîne de production | Documentation technique | Gabarit

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE



Préparation de fichiers en série

Traitement groupé de nombreux fichiers : conversion, renommage, mise au format et contrôle, avec un compte rendu des écarts.

DANS QUELS CAS

- Catalogues
- Bases d'images
- Migrations

VARIANTES POSSIBLES

- Traitement simple
- Traitement avec contrôle
- Traitement avec corrections

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Règle de nommage définie avant traitement · Fichiers non conformes signalés plutôt que forcés

LIVRÉ

- Fichiers traités
- Rapport des écarts
- Originaux conservés



Organisation des fichiers sources

Mise en ordre d'un fonds de fichiers accumulés, avec une arborescence, un nommage et un repérage des versions valides.

DANS QUELS CAS

- Fonds anciens
- Après changement de prestataire
- Avant archivage

VARIANTES POSSIBLES

- Mise en ordre simple
- Avec index
- Avec archivage

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Versions multiples à arbitrer avec le client · Fichiers obsolètes à écarter sans les détruire

LIVRÉ

- Arborescence organisée
- Index des fichiers
- Note de convention

TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE — SUITE

Normalisation des formats de livraison

Définition d'un standard de livraison partagé, pour que chaque document arrive toujours sous la même forme, quel que soit l'intervenant.

DANS QUELS CAS

- Travail avec plusieurs prestataires
- Production récurrente
- Relations imprimeurs

VARIANTES POSSIBLES

- Standard interne
- Standard par type de support
- Standard par fabricant

CE QUI EST PRIS EN COMPTE

Spécifications des fabricants recueillies au préalable · Standard accepté par tous les intervenants

LIVRÉ

- Document de standard
- Modèles de nommage
- Liste de contrôle avant remise



TEMPLATES ET PRODUCTION GRAPHIQUE STANDARDISÉE

Ce que nous livrons, et à quoi ça sert.

Quand un document revient chaque mois ou se décline par agence, le gain n'est pas dans la création mais dans la mécanique. Nous construisons les gabarits, les bibliothèques et les chaînes de production qui permettent de décliner vite et juste.





15
PRESTATIONS DANS CETTE FAMILLE

24 h
POUR LE DEVIS APRÈS VOTRE DEMANDE

100 %
DES FICHIERS SOURCES LIVRÉS

TOUTES LES PRESTATIONS DE LA FAMILLE

- Gabarits de catalogues
- Templates de fiches produits
- Modèles de brochures
- Modèles de présentations
- Bibliothèques de composants graphiques
- Bibliothèques d'éléments de marque
- Modèles réutilisables
- Déclinaisons standardisées
- Mise à jour de catalogues volumineux
- Production de séries de documents
- Déclinaisons de données produits
- Automatisation de mises en page
- Préparation de fichiers en série
- Organisation des fichiers sources
- Normalisation des formats de livraison

PARLONS DE VOTRE PROJET

Dites-nous ce que vous devez produire.

Un logo, une charte, une brochure, une campagne pour vos réseaux ou une vidéo de présentation : décrivez le support et son usage, la réponse arrive sous 24 heures.

50 €
Création de logo

200 €
Design de documents

300 €
Design de site internet

500 €
Charte graphique complète

TANAWORKER.FR/DESIGN · CONTACT@TANAWORKER.FR